

# **PÁLYÁZATI ÚTMUTATÓ**

**az Európai Bizottság  
támogatásával megvalósuló**

**„Magyarország legígéretesebb természetes vizű desztinációja”**

**cím elnyerésére**

2009. október 28.

---

## 1. Háttér

Az **Európai Bizottság** 2006 óta immár negyedik alkalommal írt ki **pályázatot az ún. „European Destinations of Excellence”**, tehát **„Kiváló Európai Desztinációk”** témában. A pályázat keretében megvalósítandó projekt célja, hogy felhívja a figyelmet az európai turisztikai desztinációk értékeire, sokszínűségére, továbbá, hogy a turisztikai fejlesztéseiket a társadalmi-kulturális-környezeti fenntarthatóság elvei mentén megvalósító desztinációk ismertségét növelje, marketingkommunikációját támogassa.

A projekt keretében minden évben kiválasztásra kerül az Európai Unió tagállamaiban egy-egy „kiváló desztináció”, amelyek különféle díjazásokban részesülnek. A projekt végrehajtásával az Európai Bizottság többek között ösztönözni kívánja a szezonális és a területi koncentrációk oldását, a fenntartható turizmusfejlesztési modellek terjedését, továbbá elő kívánja segíteni a jó gyakorlatok cseréjét, illetve a szakmai kapcsolatok erősödését a díjazásban részesülő desztinációk között.

Magyarország a projektben a 2006. évi indítás óta részt vesz. Ennek keretében az egyes témakörökben az alábbi desztinációk nyerték el a díjat:

- **2006/2007 – Magyarország legjobban fejlődő vidéki desztinációja: Órség**
- **2007/2008 – Magyarország legjobb, élő hagyományokat őrző desztinációja: Hortobágy**
- **2008/2009 – Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja: Írottkő Natúrpark**

A projekt évente változó témában kívánja a tagállamonként egy-egy díjazott desztináció kiválasztását ösztönözni, amelyek európai szinten már nem kerülnek további versenyeztetésre, hanem minden nemzeti győztes elnyeri a címet. 2009-2010-ben az „EDEN destination for its Aquatic Sustainable Tourism Offer” témakörben „Magyarország legígéretesebb természetes vízü desztinációja”-t keressük. A cél olyan térségi - ezidáig akár ismeretlen, különleges desztinációk kiválasztása, amelyek magas színvonalon mutatják be a természetes vízhez kötődő turisztikai kínálatukat a turisták számára.

A pályázaton nyertes desztináció jogosult lesz a „European Destination of Excellence – Kiváló Európai Desztináció” cím használatára.

Az Európai Bizottság által kiírt pályázati felhívásra minden egyes tagállam esetében az illetékes turizmusirányításért felelős szervezet, illetve az általa delegált valamely más, szintén állami kompetenciába tartozó turisztikai szervezet nyújthatott be pályázatot. Hazánkban a turizmus állami irányításért felelős ÖM Turisztikai Szakállamtitkárság a Magyar Turizmus Zrt. számára delegálta a projektfejlesztéssel, lebonyolítással kapcsolatos operatív feladatokat, ugyanakkor azok végrehajtásában szakmai szinten folyamatosan részt vesz.

A Magyar Turizmus Zrt. 2009. áprilisában sikeres pályázatot nyújtott be az Európai Bizottsághoz a projekt magyarországi lebonyolítására.

## 2. A projekt célja

A projekt átfogó célja, hogy ráirányítsa a turisztikai szakma és piac figyelmét a víziturisztikai kínálat bemutatására, és az azokban rejlő lehetőségekre **hazai és nemzetközi szinten** egyaránt.

A projekt konkrét célja, hogy kiválasztásra kerüljön egy európai szinten is versenyképes desztináció, amely a természetes vízhez kötődő kínálatával elnyerheti a **„Magyarország legígéretesebb természetes vízü desztinációja”** címet. A nyertes térségi összefogás magas színvonalon, a környezeti-gazdasági-társadalmi fenntarthatóság alapelveit figyelembe véve sikeresen mutatja be kínálatát a turisták számára.

A kiválasztás egyben **elismerést** jelent, amely sok tekintetben további **lendületet** adhat a győztes térség turisztikai fejlődésének. A nyertes desztináció promóciós támogatásban részesül, amelynek révén lehetővé válik, hogy a **térség Európai Unió társaival közösen** jelenjen meg a **nemzetközi piacokon**.

---

## 3. A pályázók köre

Az alábbiakban meghatározott jogosultsági kritériumrendszert minden egyes pályázó térségnek teljesítenie kell ahhoz, hogy pályázata formailag befogadásra kerülhessen, illetve a szakmai értékelési folyamat megkezdődhessen. A pályázó térségeknek tehát a jogosultsági kritériumok figyelembevételével szükséges összeállítaniuk pályázatukat.

### Jogosultsági kritériumok:

1. Kizárólag olyan, természetes vízzel rendelkező térségi összefogások pályázhatnak, amelyeknek tagja legalább:
  - három települési önkormányzat és
  - három turisztikai szolgáltató és
  - egy turizmushoz kapcsolódó civil szervezet.
2. Rendelkezik legalább egy vízhez kötődő örökséggel, mint például:
  - Vízi emlékek, nevezetességek
  - Hagyományos halászat, illetve ahhoz kapcsolódó programok
  - Nostalgiahajózási lehetőség
  - Vízimalom
  - Bármilyen további, vízhez köthető turisztikai attrakció
3. Turisztikai szolgáltatásai kötődnek a vízhez:
  - Kiépített fürdőzési lehetőséggel rendelkezik
  - Elérhető a vízi sportokhoz szükséges felszerelések és egyéb szolgáltatások (pl. csónakázás, kajakbérlés, vezetett hajókirándulások stb.)
4. A desztinációknak évszakonkénti bontásban össze kell állítani összesen négy darab (egy ajánlat évszakonként), egyenként 3-4 napos turisztikai kínálati csomagot

- 5 A pályázók vállalják az Európai Unió és az ENSZ Turisztikai Világszervezet fenntartható turizmusról szóló anyagainak terjesztését
  
- 6 A pályázatot beadó szervezetek lehetnek:
  - Helyi önkormányzatok
  - Kistérségi szervezetek
  - Non-profit szervezetek
  - Alapítványok
  - Helyi és térségi civil szervezetek

A pályázatot benyújtó szervezet alapító okirata, illetve az alapítást igazoló dokumentum csatolandó a pályázathoz.

Az MT Zrt. a jogosultsági kritériumok ellenőrzése során egyszeri hiánypótlási lehetőséget biztosít az előírt igazolásokat-nyilatkozatokat nem, vagy hiányosan teljesítő pályázók számára. A pályázati formanyomtatvány nem hiánypótlható.

---

## 4. Az értékelés szakmai szempontjai

A jogosultsági kritériumokat teljesítő pályázatok szakmai értékelése az alábbiakban összeállított szakmai értékelési szempontrendszer alapján történik. Az egyértelmű, átlátható és koherens értékelési szempontrendszer összeállításának célja, hogy valóban a díjazásra legérdemesebb desztináció kerüljön kiválasztásra. A szakmai szempontok elbírálásának alapja a jelen pályázati dokumentációhoz mellékelte, illetve a pályázó által kitöltött pályázati formanyomtatvány lesz.

**Szakmai értékelési szempontok**

Szempont	Tartalom	Elérhető pontszám	Elért pontszám
<b>2. Tudatos termékfejlesztés</b>			
	Vízhez kapcsolódó turisztikai kínálat a desztinációban, jellemzői, az elmúlt öt év fejlesztései	7	
	A víziturizmushoz kapcsolódó csomagajánlatok minősége	7	
	A kínálat komplexitása, a desztináció fő terméke mellett további turisztikai termékek is elérhetők	6	
	A turisztikai kínálat oldja a szezonális és földrajzi koncentrációt	5	
	A desztináció marketingtevékenysége	5	
	A környezeti fenntarthatóság melletti elkötelezettség (látogató menedzsment, korlátozottan látogatható területek, szelektív hulladékgyűjtés, közösségi közlekedés, kerékpárkölcsonzés elérhető)	10	
<b>Összesen</b>		<b>40</b>	
<b>3. Infrastruktúra</b>			
	Megfelelő és egységes a desztináció turisztikai szolgáltatásainak és attrakcióinak kitáblázása, ami elősegíti, hogy az egyéni turisták a legtöbb látványosságot megismerjék	7	
	Komplex szolgáltatásokkal rendelkező turisztikai információs és látogatóközpont elérhető a turisták számára	7	
	Különböző típusú, többek között ökoturisztikai szálláslehetőségek elérhetőek a desztinációban	3	
	A desztináció általános megjelenése (tisztaság, rendezettség, virágosítás stb.)	5	
	Az akadálymentesítettség színvonala a térségben	3	
<b>Összesen</b>		<b>25</b>	
<b>4. Szervezeti háttér, partnerség</b>			
	A turisztikai tevékenység a turizmusban érdekelt térségi szereplők tevékenységének eredménye, megvalósul a helyiek bevonása	10	
	Természeti értékek oktatása a helyiek és az ifjúság számára (pl. iskolai csoportok, túravezetés)	5	
	Elkötelezettség a társadalmi fenntarthatóság alapelvei iránt	3	
	Vendégelégedettség mérése	2	
	Helyszínbejárás - turisztikai információs iroda	5	
	Helyszínbejárás - megjelenés, gondozottság turisztikai kínálat	5	
	Helyszínbejárás - a desztináció jól kiszolgálja az egyéni turistát (pl. táblázás)	5	
<b>Összesen</b>		<b>35</b>	
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>	

---

## 5. Az értékelés eljárásrendje

A pályázatok elbírálása a **Magyar Turizmus Zrt. mint Kedvezményezett szervezeti keretei között, továbbá külső szakértők bevonásával zajlik majd le.** A formai és többlépcsős szakmai értékelést a Magyar Turizmus Zrt. és a Turisztikai Szakállamtitkárság által felállított **Értékelő Csoport** végzi. Az értékelés folyamán sor kerül(het) a pályázó térség helyszíni látogatására is. A végleges döntést egy szakmai zárókonferencia keretei között az ún. Döntőbizottság hozza meg, amely turisztikai szakemberekből és releváns szakmai szervezetek képviselőiből áll. A zárókonferencia Budapesten kerül megrendezésre, amelyre az összes pályázó térség, a sajtó képviselői, valamint a releváns szakmai szervezetek képviselői kapnak meghívást. A zárókonferencián az elő-értékelés során kiválasztott öt legjobb eredményt elérő desztináció bemutatkozási lehetőséget kap, majd ezt követően a Döntőbizottság zárt ülésen hozza meg végső döntését. A Döntőbizottság döntésénél figyelembe veszi a térségek pályázati anyagait, az Értékelő Csoport által felterjesztett értékeléseket, valamint az elhangzó prezentációkat. A Döntőbizottság döntését a nyilvánosság előtt szakmailag megindokolja.

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. a helyezettek, résztvevők számára többszintű promóciós támogatást és minden résztvevő számára elismerő oklevelet biztosít.

---

## 6. Pályázat révén elnyerhető támogatások

A „**Magyarország legígéretesebb természetes vizű desztinációja**” címet elnyerő térség a pályázat keretében az alábbi promóciós lehetőségekhez jut:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. **2.000.000 Ft** értékben járul hozzá,
- Résztvételi lehetőség a 2010. évi **Európai Turizmus Fórumon**, ahol európai társaival együtt átveheti a „Kiváló Európai Desztináció” díjat,
- A nemzetközi promóciót elősegítendő megjelenési lehetőség a projekt **közös európai portálján** ([www.edeninuerope.eu](http://www.edeninuerope.eu)),
- Az Európai Bizottság által megbízott forgatócsoport a desztinációról bemutatkozó **filmet** készít,
- Résztvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő **hálózatfejlesztési projektben**;
- A nyertes térségben előreláthatólag 2010. júniusában **szakmai konferencia** kerül megrendezésre,
- A térségről készülő **szakmai kiadvány**, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre,
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) **micro-site-ján**, ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- **Elismerő oklevél.**

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. saját költségvetése terhére a **további négy legjobban** szereplő desztinációt is promóciós díjazásban részesíti, az alábbi módokon:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. **500.000 - 500.000 Ft** értékben járul hozzá,
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) **micro-site-ján**, ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- **Elismerő oklevél.**

Továbbá minden résztvevő részesül az alábbiakban:

- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) **micro-site-ján**, ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- **Elismerő oklevél**

#### A díjak áttekintő táblázata

Díj	1. helyezett	2-5. helyezett	6+ helyezett
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. 2.000.000 Ft értékben járul hozzá	√		
Részvételi lehetőség a 2010. évi Európai Turizmus Fórumon	√		
Megjelenési lehetőség a projekt európai portálján ( <a href="http://www.edenineurope.eu">www.edenineurope.eu</a> )	√		
Az Európai Bizottság által megbízott forgatócsoport a desztinációról bemutatkozó filmet készít	√		
Részvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő hálózatfejlesztési projektben	√		
Szakmai konferencia a nyertes térségben 2010. júniusban	√		
A térségről készülő szakmai kiadvány, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre	√		
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. 500.000 Ft értékben járul hozzá		√	
Megjelenési lehetőség az eden.itthon.hu micro-site-on (desztináció és csomagajánlatok)	√	√	√
Elismerő oklevél	√	√	√

A fenti tevékenységek megvalósítása a kedvezményezettek részéről pénzügyi ráfordítást nem igényel, azokat az EU-s források és a Magyar Turizmus Zrt. költségvetése teljes mértékben fedezi. A tevékenységeket a Magyar Turizmus Zrt. koordinálja, a kedvezményezett térségekkel szorosan együttműködve.

## 7. Gyakorlati tudnivalók

### Információ

A **Pályázati Felhívás** és a **Pályázati Útmutató** együttesen a pályázathoz kapcsolódó valamennyi közérdekű információt tartalmazzák. Ezen dokumentumok elérhetők az [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) honlapon, valamint a **Magyar Turizmus Zrt. központjában**, illetve valamennyi **Regionális Marketing Igazgatóságnál**.

Az informálódást tovább segítik a régióként megtartásra kerülő **információs napok**, amelyeken az érdeklődők megismerhetik a pályázat hátterét, céljait, illetve a konkrét pályázati információkat, továbbá felmerülő kérdéseikre választ kaphatnak. Az Információs napok célja, hogy az érdeklődő térségeket megfelelő szakmai és gyakorlati információkkal lássák el pályázataik elkészítéséhez. Az információs napok turisztikai régióként, az alábbi helyszíneken illetve időpontokban kerülnek lebonyolításra.

Régió	Helyszín	Időpont
Balaton	Balatonfüred	2009.november 3.
Dél-Alföld	Kiskunhalas	2009.november 18.
Tisza-tó	Karcag	2009.november 19.
Közép-Magyarország	Budapest	2009.november 23.
Észak-Magyarország	Eger	2009.november 24.
Nyugat-Dunántúl	Sopron	2009. november 26.
Dél-Dunántúl	Pécs	2009.november 30.
Észak-Alföld	Vásárosnamény	2009.december 1.
Közép-Dunántúl	Székesfehérvár	2009.december 3.

A pontos időpontokról és helyszínekről a <http://eden.itthon.hu> honlapon áll rendelkezésre részletes információ.

A pályázattal kapcsolatos információhoz jutást segíti az ún. Help Desk Tanácsadói Szolgáltatás, ami 2009. október 29. és 2010. január 22. között elérhető az [eden@itthon.hu](mailto:eden@itthon.hu) e-mail címen. A Magyar Turizmus Zrt. által működtetett ingyenes tanácsadói szolgáltatás a hozzá írásban beérkező kérdéseket három munkanapon belül írásban válaszolja meg, valamint a gyakran ismétlődő kérdéseket megjeleníti az <http://eden.itthon.hu> honlapon, ezáltal azok minden pályázó számára hozzáférhetőek lesznek.

### A pályázat benyújtásával kapcsolatos tudnivalók

A pályázatot nyomtatott és elektronikus formában, postán vagy személyesen lehet eljuttatni a **Magyar Turizmus Zrt. Hálózati és Rendezvény Igazgatóság Belföldi Iroda részére** (1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.).

- A **személyes** leadás határideje: **2010. január 25., 16.00 h**
- A **postai** leadás határideje: **2010. január 25. 24.00 h** (postabélyegző, ajánlott küldemény)

### A pályázatokat a következő formában kérjük benyújtani:

- A pályázati anyagot **lezárt borítékban** kérjük benyújtani, illetve a borítékra a címzett mellé kérjük a „Magyarország legígéretesebb természetes vízü desztinációja pályázat” megnevezést odaírni;



- A nyomtatott **pályázati anyagot egy eredeti és egy másolati példányban**, összefűzve és oldalszámozva kérjük benyújtani;
- Az elektronikus változatú pályázati formanyomtatványt **írott CD formátumban** kérjük benyújtani;
- A formanyomtatványt **szövegszerkesztővel, magyar nyelven** kérjük kitölteni.

Az alábbiakban összefoglaljuk – a már a jelen dokumentum 3. és 4. pontjaiban részben előírt, - a **pályázati anyag** részeként benyújtandó dokumentumokat:

- **Kitöltött pályázati formanyomtatvány (nem hiánypótolható)**
- **1. sz. Melléklet: Partnerségi nyilatkozat** (nyilatkozat minta)
- **2. sz. Melléklet: Tartózkodási javaslat** (évszakonként egy, összesen négy darab)
- Pályázatot benyújtó szervezet **alapító okirata**, illetve az alapítást igazoló dokumentuma
- Térségről készült **promóciós anyagok**, pl. kiadványok, filmek stb.
- **Térség turizmusfejlesztési dokumentuma**, amennyiben rendelkezik ilyennel (pl. turizmusfejlesztési koncepció, stratégia vagy program)

Budapest, 2009. október 28.