

# **PÁLYÁZATI ÚTMUTATÓ**

**az Európai Bizottság  
támogatásával megvalósuló**

**„Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja”**

**cím elnyerésére**

2009. január 8.

## 1. Háttér

Az **Európai Bizottság** 2006/2007 és 2007/2008 után 2008/2009-ben is **pályázatot írt ki** ún. „**European Destinations of Excellence**”, tehát „**Kiváló Európai Desztinációk**” témában. A pályázat keretében megvalósítandó projekt célja, hogy felhívja a figyelmet az európai turisztikai desztinációk értékeire, sokszínűségére, továbbá, hogy a turisztikai fejlesztéseiket társadalmi-kulturális-környezeti fenntarthatóság elvei mentén megvalósító desztinációk promócióját támogassa.

A projekt keretében minden évben kiválasztásra kerül az Európai Unió tagállamaiban egy-egy „kiváló desztináció”, amelyek különféle díjazásokban részesülnek. A projekt végrehajtásával az Európai Bizottság többek között ösztönözni kívánja a szezonális és a területi koncentrációk oldását, a fenntartható turizmusfejlesztési modellek terjedését, továbbá elő kívánja segíteni a jó gyakorlatok közötti tapasztalatszerést, illetve a szakmai kapcsolatok erősödését a díjazásban részesülő desztinációk között.

**A projekt 2006-ban valósult meg először**, amikor „**Magyarország legjobban fejlődő vidéki desztinációja**” került kiválasztásra. A 2007. decemberében induló következő projekttema a „**Tourism and intangible assets**” volt, aminek keretében „**Magyarország legjobb, élő hagyományokat őrző desztinációja**” került kiválasztásra.

A projekt évente változó témában kívánja tagállamonként egy-egy díjazott desztináció kiválasztását ösztönözni. 2008/2009-ben a projekt témája a „**Tourism and protected areas**”, amelynek keretében „**Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja**” kerül kiválasztásra. A cél olyan térségi turisztikai desztinációk, turisztikai együttműködések kiválasztása és díjazása, amelyek ökoturisztikai kínálatukat, fejlesztéseiket magas színvonalon mutatják be a turisták számára. A pályázaton nyertes desztináció jogosult lesz a „**Kiváló Európai Desztináció – European Destination of Excellence**” cím használatára.

Az Európai Bizottság által kiírt pályázati felhívásra minden egyes tagállam esetében az illetékes turizmusirányításért felelős szervezet, illetve az általa delegált valamely más, szintén állami kompetenciába tartozó turisztikai szervezet nyújthatott be pályázatot. Hazánkban a turizmus állami irányításért felelős ÖM Turisztikai Szakállamtitkárság a Magyar Turizmus Zrt. számára delegálta a projektfejlesztéssel, lebonyolítással kapcsolatos operatív feladatokat, ugyanakkor azok végrehajtásában szakmai szinten folyamatosan részt vesz.

A Magyar Turizmus Zrt. 2008 júniusában nyújtott be pályázatot az Európai Bizottsághoz, amelynek révén közel 52 ezer euró támogatást nyert el a projekt magyarországi lebonyolításához.

---

## 2. A projekt célja

A projekt átfogó célja, hogy ráirányítsa a turisztikai szakma és piac figyelmét az élő hagyományok turisztikai célú bemutatására, feldolgozására, és az azokban rejlő lehetőségekre **hazai és nemzetközi szinten** egyaránt.

A projekt konkrét célja, hogy kiválasztásra kerüljön egy európai szinten is versenyképes desztináció, amely ökoturisztikai kínálatával elnyerheti a „**Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja**” címet. A nyertes desztináció sikeresen mutatja be természeti örökségét a turisták részére és figyelembe veszi a társadalmi-kulturális-környezeti fenntarthatóság szempontjait. Példaértékű tevékenységét térségi partnerségen alapuló összefogással végzi.

A kiválasztás egyben **elismerést** jelent, amely sok tekintetben további **lendületet** adhat a győztes térség turisztikai fejlődésének. A nyertes desztináció promóciós támogatásban részesül, amelynek révén lehetővé válik, hogy a **térség Európai Unió társaival közösen** jelenjen meg a **nemzetközi piacokon**.

---

### 3. A pályázók köre

Az alábbiakban meghatározott jogosultsági kritériumrendszert minden egyes pályázó térségnek teljesítenie kell ahhoz, hogy pályázata formailag befogadásra kerülhessen, illetve a szakmai értékelési folyamat megkezdődhessen. A pályázó térségeknek tehát a jogosultsági kritériumok figyelembevételével szükséges összeállítaniuk pályázatukat.

#### Jogosultsági kritériumok

1. Kizárólag térségi összefogások pályázhatnak, amelyekben legalább

- három települési önkormányzat,
- három turisztikai szolgáltató,
- egy nemzeti park igazgatóság,
- egy ökoturizmushoz kapcsolódó civil szervezet vesz részt.

**Megjegyzés:** egy nemzeti park igazgatóság – tekintettel arra, hogy fennhatósága alatt akár számos helyszínen, többféle típusú védett terület is megtalálható – több pályázatban is partner lehet.

Bár a kritériumok között a maximum településszám nincs meghatározva, csak **kistérség-nagyságú területek** pályázhatnak. A partnerségi összefogásnak nem statisztikai értelemben vett kistérséget kell lefednie, hiszen a turizmus nem közigazgatási alapon működik, tehát pályázhat egy kistérség része, vagy akár több kistérséget érintő turisztikai térség is. Az összefogásban résztvevőknek **partnerségi nyilatkozatot kell csatolniuk** a pályázathoz, amelyet minden résztvevő aláír (1. sz. Melléklet – nyilatkozat minta).

2. A térségben legalább egy védett terület található, amely

- Nemzeti park vagy egyéb, országos jelentőségű, egyedi jogszabállyal védett terület (pl. tájvédelmi körzetek, természetvédelmi területek),
- A NATURA 2000 hálózathoz kapcsolódik.

3. A pályázó a desztinációra 1-3 db, egyenként 3-4 napos tartózkodásra/térségben való időeltöltésre vonatkozó javaslatot dolgoz ki.

4. A pályázó desztinációk vállalják az Európai Unió és az ENSZ Turisztikai Világszervezet fenntartható turizmussal kapcsolatos dokumentumainak terjesztését (pl. honlapjukon elhelyezik).

5. A térségi összefogáson alapuló pályázatot mint gesztor beadhatja:

- önkormányzat
- kistérségi társulás
- közhasznú társaság
- alapítvány

- helyi vagy térségi civil szervezet

A pályázatot benyújtó szervezet **alapító okirata**, illetve az alapítást igazoló dokumentum csatolandó a pályázathoz.

A fent megnevezett dokumentumok mindegyike elérhető az [cden.itthon.hu](http://cden.itthon.hu) honlapon.

A pályázatok jogosultsági értékelését követően, az MT Zrt. egyszeri hiánypótlási lehetőséget biztosít az előírt igazolásokat-nyilatkozatokat nem, vagy hiányosan teljesítő pályázók számára. A pályázati formanyomtatványra vonatkozóan az MT Zrt. nem biztosít hiánypótlási lehetőséget.

---

## 4. Az értékelés szakmai szempontjai

A jogosultsági kritériumokat teljesítő pályázatok szakmai értékelése az alábbiakban összeállított szakmai értékelési szempontrendszer alapján történik. Az egyértelmű, átlátható és koherens értékelési szempontrendszer összeállításának célja, hogy valóban a díjazásra legérdemesebb desztináció kerüljön kiválasztásra. A szakmai szempontok elbírálásának alapja a jelen pályázati dokumentációhoz mellékelte, illetve a pályázó által kitöltött pályázati formanyomtatvány lesz.

**Értékelési szempontok**

Szempont	Tartalom	Elérhető pontszám	Elért pontszám
1. Tudatos termékfejlesztés	Ökoturisztikai kínálat a desztinációban, ökoturisztikai fejlesztések	7	
	A pályázathoz kidolgozott ökoturisztikai ajánlat minősége, egyéb ökoturisztikai csomag-ajánlatok elérhetősége	7	
	A kínálat komplexitása: a desztináció fő terméke mellett további termékek is elérhetőek a térségbe látogató turisták számára	6	
	A turisztikai fejlesztés oldja a szezonális és földrajzi koncentrációt	5	
	Megfelelő és magas színvonalú marketingtevékenység erősíti a desztináció imázsát	5	
	Elkötelezettség a környezeti fenntarthatóság alapelvei mellett (látogatómenedzsment, szigorúan védett területeken a turisták számának szabályozása, szelektív hulladékgyűjtés; környezetbarát közlekedés biztosított - pl. tömegközlekedés, kerékpár-bérlés stb.)	10	
<b>Összesen 1.</b>		<b>40</b>	
2. Infrastruktúra	Turisztikai szolgáltatások és látnivalók megfelelő és egységes kitáblázása a térségben, ami elősegíti, hogy az egyéni vendégek a legtöbb látványosságot megismerjék	7	
	A turisták részére komplex szolgáltatásokkal rendelkező turisztikai információs és látogató központok	7	
	Különbféle, megfelelő minőségű szálláslehetőségek kínálata biztosított	3	
	A térség általános megjelenése (tisztaság, rendezettség, virágosítás stb.)	5	
	Az akadálymentesítettség színvonala a térségben	3	
<b>Összesen 2.</b>		<b>25</b>	

3. Szervezeti háttér, partnerség	A turisztikai tevékenység térségi partnerségen alapuló összefogás eredménye, az illetékes nemzeti park és a helyi turizmusban érdekelt bevonása	10	
	Természeti értékek oktatása, különösen a helyi lakosok, fiatalok számára (pl. iskolai csoportok)	5	
	Elkötelezettség a társadalmi fenntarthatósági alapelvekkel szemben, a turizmus szerepe ezen belül	3	
	Vendégelégedettség mérése	2	
	Helyszíni bejárás	15	
<b>Összesen 3.</b>		<b>35</b>	
<b>MINDÖSSZESEN</b>		<b>100</b>	

## 5. Az értékelés eljárásrendje

A pályázatok elbírálása a **Magyar Turizmus Zrt. mint Kedvezményezett szervezeti keretei között, továbbá külső szakértők bevonásával zajlik majd le.** A formai és többlépcsős szakmai értékelést a Magyar Turizmus Zrt. és a Turisztikai Szakállamtitkárság által felállított **Értékelő Csoport** végzi. Az értékelés folyamán sor kerül majd a pályázó térség helyszíni látogatására is. A végleges döntést egy szakmai záró konferencia keretei között az ún. Döntőbizottság hozza meg, amely a turisztikai szakemberekből és releváns szakmai szervezetek képviselőiből áll. A zárókonferencia Budapesten kerül megrendezésre, amelyre az összes pályázó térség, a sajtó képviselői, valamint a releváns szakmai szervezetek képviselői kapnak meghívást. A zárókonferencián az elő-értékelés során kiválasztott öt legjobb eredményt elérő ökoturisztikai desztináció bemutatkozási lehetőséget kap, majd ezt követően a Döntőbizottság zárt ülésen hozza meg végső döntését. A Döntőbizottság döntésénél figyelembe veszi a térségek pályázati anyagait, az Értékelő Csoport által felterjesztett értékeléseket, valamint az elhangzó prezentációkat. A Döntőbizottság döntését a nyilvánosság előtt szakmailag megindokolja.

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. a helyezetek, résztvevők számára többszintű promóciós támogatást és minden résztvevő számára elismerő oklevelet biztosít.

## 6. Pályázat révén elnyerhető támogatások

A „Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja” címet elnyerő térség a pályázat keretében a következő promóciós támogatásokban részesül:

- **A térség marketingeszközeinek fejlesztéséhez** az MT Zrt. segítséget nyújt;
- **Résztvétel a 2009. évi Európai Turizmus Fórumon**, ahol európai társaival együtt átveheti a „Kiváló Európai Desztináció” díjat;

- A **nemzetközi piacokon való promóciót segítő** megjelenési lehetőség a projekt közös európai portálján ([www.edenineurope.eu](http://www.edenineurope.eu));
- Az Európai Bizottság által megbízott forgatócsoport a desztinációról bemutatkozó **filmet** készít;
- Részvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő **hálózatfejlesztési projektben**;
- **Bemutakozási lehetőség az Utazás 2010 kiállításon**, az MT Zrt. standján;
- A Magyar Turizmus Zrt. **study túrát** szervez a nyertes térségbe;
- **Kiadvány készítése** 20 oldal terjedelemben, amely **magyar és angol nyelven** részletesen bemutatja a nyertes desztinációt általában, valamint a díj elnyerésének indokoltságát (pl. a turizmus fejlesztése érdekében megtett térségi kezdeményezéseket). A kiadvány nem marketing céllal készül, elsődleges célcsoportja a szakmai közönség. A dokumentum magyar és angol nyelveken egyszerű dokumentum formában készül el. Az angol változat 300, a magyar változat pedig 30 példányban készül el;
- **Kiemelt megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) micro-site-ján, ahonnan link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- Kiemelt szereplési lehetőség az **MTV 1-es** csatornájának reggeli „**Programajánló**” című műsorában;
- Elismerő oklevél.

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. saját költségvetése terhére a további négy legjobban szereplő desztinációt is promóciós díjazásban részesíti, az alábbi módokon:

- Megjelenési lehetőség az **Itthon otthon van** kiadványban;
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) micro-site-ján, ahonnan link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- Bemutakozási lehetőség az **MTV 1-es** csatornájának reggeli „**Programajánló**” című műsorában;
- Elismerő oklevél.

Továbbá minden résztvevő részesül az alábbiakban:

- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) micro-site-ján, ahonnan link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- Bemutakozási lehetőség az **MTV 1-es** csatornájának reggeli „**Programajánló**” című műsorában;
- Elismerő oklevél.

A díjak áttekintő táblázata:

Díj	1. helyezett	2-5. helyezett	6+ helyezett
A Magyar Turizmus Zrt. segítséget nyújt a desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez	√		
Részvétel a 2009. évi Európai Turizmus Fórumon	√		
Megjelenési lehetőség a projekt közös európai portálján ( <a href="http://www.edenineurope.eu">www.edenineurope.eu</a> )	√		
Film a desztinációról az Európai Bizottság szervezésében	√		
Részvétel az UTAZÁS 2010 kiállításon a Magyar Turizmus Zrt standján	√	√	
A Magyar Turizmus Zrt study túrát szervez a nyertes térségbe	√		
Szakmai kiadvány (magyar/angol)	√		
Szakmai közönség részére bemutatkozási lehetőség a döntőben egy előadás keretében	√	√	
Megjelenés az 'Itthon otthon van' kiadványban	√	√	
Megjelenési lehetőség az eden.itthon.hu honlapon	√	√	√
Megjelenés az MTV1 Programajánló műsorában	√	√	√
Elismerő oklevél	√	√	√

A fenti promóciós tevékenységek megvalósítása a kedvezményezettek részéről pénzügyi ráfordítást nem igényel, azokat az EU-s források, illetve a Magyar Turizmus Zrt. költségvetése teljes mértékben fedezi. A tevékenységeket az MT Zrt. koordinálja, a kedvezményezett térségekkel szorosan együttműködve.

---

## 7. Gyakorlati tudnivalók

### Információ

A **Pályázati Felhívás** és a **Pályázati Útmutató** együttesen a pályázathoz kapcsolódó valamennyi közérdekű információt tartalmazzák. Ezen dokumentumok elérhetők az [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) honlapon, valamint a **Magyar Turizmus Zrt. központjában**, illetve valamennyi **Regionális Marketing Igazgatóságnál**.

Az informálódást tovább segítik a régióként megtartásra kerülő **Információs napok**, amelyeken az érdeklődők meghallgathatják a pályázat hátterét, céljait, illetve a konkrét pályázati információkat, továbbá felmerülő kérdésekre választ kaphatnak. Az Információs napok célja, hogy az érdeklődő térségeket megfelelő szakmai és gyakorlati információkkal lássák el pályázataik elkészítéséhez. Az Információs napok turisztikai régióként, az alábbi helyszíneken illetve időpontokban kerülnek lebonyolításra.

Régió	Helyszín	Időpont
Balaton	Csopak	2009. február 3. 10.00 óra
Közép-Dunántúl	Mór	2009. február 3. 14.00 óra
Észak-Magyarország	Eger	2009. február 9. 11.00 óra
Budapest-Közép-Dunavidék	Budapest	2009. február 10. 9.00 óra
Észak-Alföld	Debrecen	2009. február 11. 10.00 óra
Tisza-tó	Berekfürdő	2009. február 11. 13.00 óra
Dél-Alföld	Szeged	2009. február 12. 10.00 óra
Nyugat-Dunántúl	Szombathely	2009. február 13. 10.00 óra
Dél-Dunántúl	Pécs	2009. február 16. 10.30 óra

A pontos időpontokról, helyszínekről az [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) honlapon, a sajtóban megjelenő hirdetésekben, továbbá a Regionális Marketing Igazgatóságoknál áll rendelkezésre részletes információ.

A pályázattal kapcsolatos információhoz jutást segíti az ún. **Help Desk Tanácsadói Szolgáltatás** a **2009. január 8. – 2009. március 12.** közötti időszakban. A Magyar Turizmus Zrt. által működtetett ingyenes tanácsadói szolgáltatás a hozzá írásban beérkező kérdéseket 3 munkanapon belül írásban válaszolja meg, valamint a gyakran ismétlődő kérdéseket megjeleníti az [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) honlapon, ezáltal azok minden pályázó számára hozzáférhetőek lesznek.

Help Desk Tanácsadói Szolgáltatás **elérhetősége**: e-mail: [eden@itthon.hu](mailto:eden@itthon.hu)

### Leadás helye, határideje, formája

A pályázatokat nyomtatott és elektronikus formában, **postán vagy személyesen** lehet eljuttatni a **Magyar Turizmus Zrt. Piac és Termékmenedzsment Irodájához** (1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.).

- A **személyes** leadás határideje: **2009. március 16., 16.00 h**
- A **postai** leadás határideje: **2009. március 16-i postai bélyegzővel ellátott ajánlott küldemény**



**A pályázatokat a következő formában kérjük benyújtani:**

- A pályázati anyagot egy **lezárt borítékban** kérjük benyújtani, illetve a borítékra a címzett mellé kérjük a **„Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja pályázat”** megnevezést odaírni;
- A nyomtatott **pályázati anyagot egy eredeti és egy másolati példányban**, összefűzve és oldalszámozva kérjük benyújtani;
- Az elektronikus változatú pályázati formanyomtatványt egy **írott CD formátumban** kérjük benyújtani;
- A formanyomtatványt **szövegszerkesztővel**, továbbá **magyar nyelven** kérjük kitölteni.

Az alábbiakban összefoglaljuk – a már a jelen dokumentum 3. és 4. pontjaiban részben előírt, - a **pályázati anyag részeként benyújtandó dokumentumokat**:

- **Kitöltött pályázati formanyomtatvány (nem hiánypótolható)**
- **1. sz. Melléklet: Partnerségi nyilatkozat** (nyilatkozat minta)
- Pályázatot benyújtó szervezet **alapító okirata**, illetve az alapítást igazoló dokumentuma
- Térségről készült **promóciós anyagok**, pl. kiadványok, filmek stb.
- **Térség turizmusfejlesztési dokumentuma**, amennyiben rendelkezik ilyennel (pl. turizmusfejlesztési koncepció, stratégia vagy program)