

PÁLYÁZATI ÚTMUTATÓ

**az Európai Bizottság
támogatásával megvalósuló**

**„Kiváló Európai Desztináció –
Régi értékek – új funkciók”**

cím elnyerésére

2010. október 27.

1. Háttér

Az **Európai Bizottság** 2006 óta immár ötödik alkalommal írt ki **pályázatot az ún. „European Destinations of Excellence”**, tehát **„Kiváló Európai Desztinációk”** témában. A pályázat keretében megvalósítandó projekt célja, hogy felhívja a figyelmet az európai turisztikai desztinációk értékeire, sokszínűségére, továbbá, hogy a turisztikai fejlesztéseiket a társadalmi-kulturális-környezeti fenntarthatóság elvei mentén megvalósító desztinációk ismertségét növelje, marketingkommunikációját támogassa.

A projekt keretében minden évben kiválasztásra kerül az Európai Unió tagállamaiban egy-egy „kiváló desztináció”, amelyek különféle díjazásokban részesülnek. A projekt végrehajtásával az Európai Bizottság többek között ösztönözni kívánja a szezonális és a területi koncentrációk oldását, a fenntartható turizmusfejlesztési modellek terjedését, továbbá elő kívánja segíteni a jó gyakorlatok cseréjét, illetve a szakmai kapcsolatok erősödését a díjazásban részesülő desztinációk között.

Magyarország a projektben a 2006. évi indítás óta részt vesz. Ennek keretében az egyes témakörökben az alábbi desztinációk nyerték el a díjat:

- **2006/2007 – Magyarország legjobban fejlődő vidéki desztinációja: Őrség**
- **2007/2008 – Magyarország legjobb, élő hagyományokat őrző desztinációja: Hortobágy**
- **2008/2009 – Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja: Írottkő Natúrpark**
- **2009/2010 – Magyarország legígéretesebb természetes vízü desztinációja: Tisza-tó**

A projekt évente változó témában kívánja a tagállamonként egy-egy díjazott desztináció kiválasztását ösztönözni, amelyek európai szinten már nem kerülnek további versenyztetésre, hanem minden nemzeti győztes elnyeri a címet. 2010-2011-ben az „EDEN destination with regenerated physical site ” témakörben „Régi értékek – új funkciók” címmel keressük a legjobb desztinációt. A cél olyan térségi - ezidáig akár ismeretlen, különleges desztinációk kiválasztása, amelyek magas színvonalon mutatják be a korábban ipari, mezőgazdasági, közlekedési vagy katonai örökséghez kötődő turisztikai kínálatukat a turisták számára.

A pályázaton nyertes desztináció jogosult lesz a „ European Destination of Excellence – Kiváló Európai Desztináció ” cím használatára.

Az Európai Bizottság által kiírt pályázati felhívásra minden egyes tagállam esetében az illetékes turizmusirányításért felelős szervezet, illetve az általa delegált valamely más, szintén állami kompetenciába tartozó turisztikai szervezet nyújthatott be pályázatot. Hazánkban a Magyar Turizmus Zrt. számára látja el a projektfejlesztéssel, lebonyolítással kapcsolatos operatív feladatokat, együttműködésben a Nemzetgazdasági Minisztérium Turisztikai Főosztályával.

A Magyar Turizmus Zrt. 2010. májusában sikeres pályázatot nyújtott be az Európai Bizottsághoz a projekt magyarországi lebonyolítására.

2. A projekt célja

A projekt átfogó célja, hogy ráirányítsa a turisztikai szakma és piac figyelmét az ipari, mezőgazdasági, közlekedési vagy katonai örökségen alapuló turisztikai kínálat bemutatására, és az azokban rejlő lehetőségekre **hazai és nemzetközi szinten** egyaránt.

A projekt konkrét célja, hogy kiválasztásra kerüljön egy európai szinten is versenyképes desztináció, amely az egyéb funkcióval rendelkező, de immár turisztikai célokat szolgáló kínálatával elnyerheti a „**Kiváló Európai Desztináció: Régi értékek – új funkciók**” címet. A nyertes térségi összefogás magas színvonalon, a környezeti–gazdasági–társadalmi fenntarthatóság alapelveit figyelembe véve sikeresen mutatja be kínálatát a turisták számára.

A kiválasztás egyben **elismerést** jelent, amely sok tekintetben további **lendületet** adhat a győztes térség turisztikai fejlődésének. A nyertes desztináció promóciós támogatásban részesül, amelynek révén lehetővé válik, hogy a **térség Európai Unió társaival közösen** jelenjen meg a **nemzetközi piacokon**.

3. A pályázók köre

Az alábbiakban meghatározott jogosultsági kritériumrendszert minden egyes pályázó térségnek teljesítenie kell ahhoz, hogy pályázata formailag befogadásra kerülhessen, illetve a szakmai értékelési folyamat megkezdődhessen. A pályázó térségeknek tehát a jogosultsági kritériumok figyelembevételével szükséges összeállítaniuk pályázatukat.

Jogosultsági kritériumok:

1. Kizárólag olyan térségi összefogások pályázhatnak, amelyeknek tagja legalább:
 - három települési önkormányzat és
 - három turisztikai szolgáltató és
 - egy turizmushoz kapcsolódó civil szervezet.
2. Rendelkezik legalább egy olyan, ma már turisztikai célokat szolgáló örökséggel, ami kötődik a térségben található
 - Ipari
 - Mezőgazdasági
 - Közlekedési
 - Katonaiörökséghez.
3. A helyszín legalább két éve működik új, turisztikai funkcióval.
4. A desztinációknak évszakonkénti bontásban össze kell állítani összesen négy darab (egy ajánlat évszakonként), egyenként 3-4 napos turisztikai kínálati csomagot.

- 5 A pályázók vállalják az Európai Unió és az ENSZ Turisztikai Világszervezet fenntartható turizmusról szóló anyagainak terjesztését

- 6 A pályázatot beadó szervezetek lehetnek:
 - Helyi önkormányzatok
 - Kistérségi szervezetek
 - Non-profit szervezetek
 - Alapítványok
 - Helyi és térségi civil szervezetek
 - TDM szervezetek

A pályázatot benyújtó szervezet alapító okirata, illetve az alapítást igazoló dokumentum csatolandó a pályázathoz.

Az MT Zrt. a jogosultsági kritériumok ellenőrzése során egyszeri hiánypótlási lehetőséget biztosít az előírt igazolásokat-nyilatkozatokat nem, vagy hiányosan teljesítő pályázók számára. A pályázati formanyomtatvány nem hiánypótlható.

4. Az értékelés szakmai szempontjai

A jogosultsági kritériumokat teljesítő pályázatok szakmai értékelése az alábbiakban összeállított szakmai értékelési szempontrendszer alapján történik. Az egyértelmű, átlátható és koherens értékelési szempontrendszer összeállításának célja, hogy valóban a díjazásra legérdemesebb desztináció kerüljön kiválasztásra. A szakmai szempontok elbírálásának alapja a jelen pályázati dokumentációhoz mellékel, illetve a pályázó által kitöltött pályázati formanyomtatvány lesz.

Szakmai értékelési szempontok

Szempont	Tartalom	Elérhető pontszám	Elért pontszám
1. Tudatos termékfejlesztés	A desztinációban található, új funkcióval rendelkező vonzerő	a) 5 b) 8 c) 12 d) 15	
	a) elsősorban az eredeti funkció múzeumi jellegű bemutatását célozza		
	b) új funkció egészíti ki az eredetit		
	c) teljesen új funkcióval rendelkezik, azonban az eredeti funkcióról nem érhető el információ		
	d) teljesen új funkcióval rendelkezik és az eredeti funkcióról is elérhetőek helyszíni információk		
	A kidolgozott csomagajánlatok minősége	5	
	A kínálat komplexitása, a desztináció fő terméke mellett további turisztikai termékek is elérhetőek	7	
Az új funkciónak köszönhetően elérhetőek új termékek, kínálati elemek	3		
A turisztikai kínálat oldja a szezonális és földrajzi koncentrációt	3		
A látogatószám mérése és alakulása az elmúlt két évben az új funkcióval megvalósult vonzerőnél	3		
A desztináció marketingtevékenysége	5		
A fenntarthatóság három – gazdasági, társadalmi és környezeti irányelve mellett elkötelezettség (önfenntartó attrakciók, helyi alkalmazottak, helyiek életminőségének javítása, szolgáltatók együttműködése a helyi termékek felhasználásában, értékesítésében, látogató menedzsment, korlátozottan látogatható területek, szelektív hulladékgyűjtés, közösségi közlekedés, kerékpárkölsönzés elérhető)	9		
Összesen		50	
2. Infrastruktúra			
	Megfelelő és egységes a desztináció turisztikai szolgáltatásainak és attrakcióinak kitáblázása, ami elősegíti, hogy az egyéni turisták a legtöbb látványosságot megismerjék	5	
	Komplex szolgáltatásokkal rendelkező turisztikai információs és látogatóközpont elérhető a turisták számára	5	
	Különböző típusú, többek között öko-barát szálláslehetőségek elérhetőek a desztinációban	5	
	A desztináció általános megjelenése (tisztaság, rendezettség, virágosítás stb.)	5	
	Az akadálymentesítettség színvonala a turisztikai	3	

	vonzerőknél		
Összesen		23	
3. Szervezeti háttér, partnerség			
	A turisztikai tevékenység a turizmusban érdekelt térségi szereplők tevékenységének eredménye, megvalósul a helyiek bevonása	6	
	Elkötelezettség a turizmushatásainak mérésére megadott indikátorok alapján (pl. az attrakciókat látogatók száma, attrakciólátogató szállóvendégek száma, a turisztikai attrakciók helyi adóbevétele stb.)	4	
	Vendégelégedettség mérése	2	
	Helyszínbejárás - turisztikai információs iroda	5	
	Helyszínbejárás - megjelenés, gondozottság turisztikai kínálat	5	
	Helyszínbejárás - a desztináció jól kiszolgálja az egyéni turistát (pl. táblázás)	5	
Összesen		27	
Mindösszesen		100	

5. Az értékelés eljárásrendje

A pályázatok elbírálása a **Magyar Turizmus Zrt. mint Kedvezményezett szervezeti keretei között, továbbá külső szakértők bevonásával zajlik majd le.** A formai és többlépcsős szakmai értékelést a Magyar Turizmus Zrt. és az NGM Turisztikai Főosztály által felállított **Értékelő Csoport** végzi. Az értékelés folyamán sor kerül(het) a pályázó térség helyszíni látogatására is. A végleges döntést egy szakmai zárókonferencia keretei között az ún. Döntőbizottság hozza meg, amely turisztikai szakemberekből és releváns szakmai szervezetek képviselőiből áll. A zárókonferencia Budapesten kerül megrendezésre, amelyre az összes pályázó térség, a sajtó képviselői, valamint a releváns szakmai szervezetek képviselői kapnak meghívást. A zárókonferencián az elő-értékelés során kiválasztott öt legjobb eredményt elérő desztináció bemutatkozási lehetőséget kap, majd ezt követően a Döntőbizottság zárt ülésen hozza meg végső döntését. A Döntőbizottság döntésénél figyelembe veszi a térségek pályázati anyagait, az Értékelő Csoport által felterjesztett értékeléseket, valamint az elhangzó prezentációkat. A Döntőbizottság döntését a nyilvánosság előtt szakmailag megindokolja.

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. a helyezett, résztvevők számára többszintű promóciós támogatást és minden résztvevő számára elismerő oklevelet biztosít.

6. Pályázat révén elnyerhető támogatások

A „**Kiváló Európai Desztináció: Régi értékek – új funkciók**” címet elnyerő térség a pályázat keretében az alábbi promóciós lehetőségekhez jut:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. **2.000.000 Ft** értékben járul hozzá,
- Részvételi lehetőség a 2011. évi **Európai Turizmus Fórumon**, ahol európai társaival együtt átveheti a „Kiváló Európai Desztináció” díjat,
- A nemzetközi promóciót elősegítendő megjelenési lehetőség a projekt **közös európai portálján** (www.edenineurope.eu),
- Az Európai Bizottság által megbízott forgatócsoport a desztinációról bemutatkozó **filmet** készít,
- Részvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő **hálózatfejlesztési projektben**;
- A nyertes térségben előreláthatólag 2011. júniusában **szakmai konferencia** kerül megrendezésre,
- A térségről készülő **szakmai kiadvány**, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre,
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. eden.itthon.hu **micro-site-ján**, ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- **Elismerő oklevél.**

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. saját költségvetése terhére a **további négy legjobban** szereplő desztinációt is promóciós díjazásban részesíti, az alábbi módokon:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. **500.000 - 500.000 Ft** értékben járul hozzá,
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. eden.itthon.hu **micro-site-ján**, ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- **Elismerő oklevél.**

Továbbá minden résztvevő részesül az alábbiakban:

- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. eden.itthon.hu **micro-site-ján**, ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- **Elismerő oklevél**

A díjak áttekintő táblázata

Díj	1. helyezett	2-5. helyezett	6+ helyezett
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. 2.000.000 Ft értékben járul hozzá	√		
Részvételi lehetőség a 2011. évi Európai Turizmus Fórumon	√		
Megjelenési lehetőség a projekt európai portálján (www.edenineurope.eu)	√		
Az Európai Bizottság által megbízott forgatócsoport a desztinációról bemutatkozó filmet készít	√		

Részvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő hálózatfejlesztési projektben	√		
Szakmai konferencia a nyertes térségben 2011. júniusban	√		
A térségről készülő szakmai kiadvány, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre	√		
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. 500.000 Ft értékben járul hozzá		√	
Megjelenési lehetőség az eden.itthon.hu micro-site-on (desztináció és csomagajánlatok)	√	√	√
Elismerő oklevél	√	√	√

A fenti tevékenységek megvalósítása a kedvezményezettek részéről pénzügyi ráfordítást nem igényel, azokat az EU-s források és a Magyar Turizmus Zrt. költségvetése teljes mértékben fedezi. A tevékenységeket a Magyar Turizmus Zrt. koordinálja, a kedvezményezett térségekkel szorosan együttműködve.

7. Gyakorlati tudnivalók

Információ

A **Pályázati Felhívás** és a **Pályázati Útmutató** együttesen a pályázathoz kapcsolódó valamennyi közérdekű információt tartalmazzák. Ezen dokumentumok elérhetők az eden.itthon.hu honlapon, valamint a **Magyar Turizmus Zrt. központjában**, illetve valamennyi **Regionális Marketing Igazgatóságnál**.

Az informálódást tovább segítik a régióként megtartásra kerülő **információs napok**, amelyeken az érdeklődők megismerhetik a pályázat hátterét, céljait, illetve a konkrét pályázati információkat, továbbá felmerülő kérdésekre választ kaphatnak. Az Információs napok célja, hogy az érdeklődő térségeket megfelelő szakmai és gyakorlati információkkal lássák el pályázataik elkészítéséhez. Az információs napok turisztikai régióként, az alábbi helyszíneken illetve időpontokban kerülnek lebonyolításra.

Régió	Helyszín	Időpont
Balaton	Siófok, 320 fok Központ	2010. november 3.
Dél-Dunántúl	Pécs, Trafik	2010. november 4.
Dél-Alföld	Mórahalom	2010. november 11.
Észak-Alföld	Nyírbátor, Báthori Várkastély	2010. november 16.
Tisza-tó	Tiszacsege, Termálfürdő	2010. november 18.
Nyugat-Dunántúl	Zalaegerszeg, Magyar Olajipari Múzeum	2010. november 23.
Észak-Magyarország	Miskolc, Lézerpont Látványtár	2010. november 25.
Közép-Dunántúl	Agárd, Velencei-tavi Galéria	2010. november 29.
Budapest – Közép-Dunavidék	Budapest, CET	2010. december 1.

A pontos időpontokról és helyszínekről a <http://eden.itthon.hu> honlapon áll rendelkezésre részletes információ.

A pályázattal kapcsolatos információhoz jutást segíti az ún. Help Desk Tanácsadói Szolgáltatás, ami 2010. október 27. és 2011. január 28. között elérhető az eden@itthon.hu e-mail címen. A Magyar Turizmus Zrt. által működtetett ingyenes tanácsadói szolgáltatás a hozzá írásban beérkező kérdéseket három munkanapon belül írásban válaszolja meg, valamint a gyakran ismétlődő kérdéseket megjeleníti az <http://eden.itthon.hu> honlapon, ezáltal azok minden pályázó számára hozzáférhetőek lesznek.

A pályázat benyújtásával kapcsolatos tudnivalók

A pályázatot nyomtatott és elektronikus formában, postán vagy személyesen lehet eljuttatni a **Magyar Turizmus Zrt. Hálózati és Rendezvény Igazgatóság Belföldi Iroda részére** (1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113.).

- A **személyes** leadás határideje: **2011. január 31., 16.00 h**
- A **postai** leadás határideje: **2011. január 31. 24.00 h** (postabélyegző, ajánlott küldemény)

A pályázatokat a következő formában kérjük benyújtani:

- A pályázati anyagot **lezárt borítékban** kérjük benyújtani, illetve a borítékra a címzett mellé kérjük a **„Kiváló Európai Desztinációk: Régi értékek – új funkciók”** megnevezést odaírni;
- A nyomtatott **pályázati anyagot egy eredeti és egy másolati példányban**, összefűzve és oldalszámozva kérjük benyújtani;
- Az elektronikus változatú pályázati formanyomtatványt **írott CD formátumban** kérjük benyújtani;
- A formanyomtatványt **szövegszerkesztővel, magyar nyelven** kérjük kitölteni.

Az alábbiakban összefoglaljuk – a már a jelen dokumentum 3. és 4. pontjaiban részben előírt, - a **pályázati anyag részeként benyújtandó dokumentumokat:**

- **Kitöltött pályázati formanyomtatvány (nem hiánypótolható)**
- **1. sz. Melléklet: Partnerségi nyilatkozat** (nyilatkozat minta)
- **2. sz. Melléklet: Tartózkodási javaslat** (évszakonként egy, összesen négy darab)
- Pályázatot benyújtó szervezet **alapító okirata**, illetve az alapítást igazoló dokumentuma
- Térségről készült **promóciós anyagok**, pl. kiadványok, filmek stb.
- **Térség turizmusfejlesztési dokumentuma**, amennyiben rendelkezik ilyennel (pl. turizmusfejlesztési koncepció, stratégia vagy program)

Budapest, 2010. október 27.