

# **PÁLYÁZATI ÚTMUTATÓ**

**az Európai Bizottság  
támogatásával megvalósuló**

**„Kiváló Európai Desztinációk –  
Könnyű elérni, nehéz elhagyni -  
fókuszban az akadálymentes turizmus ”**

**című pályázatához**

---

## 1. Háttér

Az **Európai Bizottság** 2006 óta immár hetedik alkalommal írt ki **pályázatot az ún. „European Destinations of Excellence”**, azaz **„Kiváló Európai Desztinációk”** témában. A pályázat keretében megvalósítandó projekt célja, hogy felhívja a figyelmet az európai turisztikai desztinációk értékeire, sokszínűségére, továbbá, hogy a turisztikai fejlesztéseiket a társadalmi-kulturális-környezeti fenntarthatóság elvei mentén megvalósító desztinációk ismertségét növelje, marketingkommunikációját támogassa.

A projekt keretében minden évben kiválasztásra kerül az Európai Unió tagállamaiban egy-egy „kiváló desztináció”, amelyek különféle díjazásokban részesülnek. A projekt végrehajtásával az Európai Bizottság többek között ösztönözni kívánja a szezonális és a területi koncentrációk oldását, a fenntartható turizmusfejlesztési modellek terjedését, továbbá elő kívánja segíteni a jó gyakorlatok cseréjét, illetve a szakmai kapcsolatok erősödését a díjazásban részesülő desztinációk között.

Magyarország a projektben a 2006. évi indítás óta részt vesz. Ennek keretében az egyes témakörökben az alábbi desztinációk nyerték el a díjat:

- **2006/2007 – Magyarország legjobban fejlődő vidéki desztinációja: Őrség**
- **2007/2008 – Magyarország legjobb, élő hagyományokat őrző desztinációja: Hortobágy**
- **2008/2009 – Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja: Írottkő Natúrpark**
- **2009/2010 – Magyarország legígéretesebb természetes vízű desztinációja: Tisza-tó**
- **2010/2011 – Magyarország legjobb desztinációja „Régi értékek – új funkciók” témában: Mecsek**

A projekt évente változó témában kívánja a tagállamonként egy-egy díjazott desztináció kiválasztását ösztönözni, amelyek európai szinten már nem kerülnek további versenyztetésre, hanem minden nemzeti győztes elnyeri a címet. 2012/2013-ban az „Accessible tourism”, azaz „Könnyű elérni- nehéz elhagyni”- fókuszban az akadálymentes turizmus” témakörben a „Legjobb akadálymentes hazai úti cél”-t keressük. A cél olyan térségi – ez idáig akár ismeretlen, különleges desztinációk kiválasztása, amelyek a legszélesebb közönség által elérhetőek kortól, fizikai állapottól függetlenül.

A pályázaton nyertes desztináció jogosult lesz a „European Destination of Excellence – Kiváló Európai Desztináció” cím használatára.

Az Európai Bizottság által kiírt pályázati felhívásra minden egyes tagállam esetében az illetékes turizmusirányításért felelős szervezet, illetve az általa delegált valamely más, szintén állami kompetenciába tartozó turisztikai szervezet nyújthatott be pályázatot. Hazánkban a Magyar Turizmus Zrt. számára látja el a projektfejlesztéssel, lebonyolítással kapcsolatos operatív feladatokat, együttműködésben a Nemzetgazdasági Minisztérium Turisztikai és Vendéglátóipari Főosztályával.

A Magyar Turizmus Zrt. 2012. áprilisában sikeres pályázatot nyújtott be az Európai Bizottsághoz a projekt magyarországi lebonyolítására.

---

## 2. A projekt célja

A projekt átfogó célja, hogy ráirányítsa a turisztikai szakma és piac figyelmét a legszélesebb turisztikai kínálat bemutatására, és az azokban rejlő lehetőségekre **hazai és nemzetközi szinten** egyaránt.

A projekt konkrét célja, hogy kiválasztásra kerüljön egy európai szinten is versenyképes desztináció, amely megközelíthetősége, akadálymentesítettsége és a legszélesebb közönség által igénybe vehető kínálatával elnyerheti a **„Legjobb akadálymentes hazai úti cél ”** címet. A nyertes térségi összefogás magas színvonalon, a környezeti-gazdasági-társadalmi fenntarthatóság alapelveit figyelembe véve sikeresen mutatja be kínálatát a turisták számára.

A kiválasztás egyben **elismerést** jelent, amely sok tekintetben további **lendületet** adhat a győztes térség turisztikai fejlődésének. A nyertes desztináció promóciós támogatásban részesül, amelynek révén lehetővé válik, hogy a **térség Európai Unió társaival közösen** jelenjen meg a **nemzetközi piacokon**.

---

## 3. A pályázók köre

Az alábbiakban meghatározott jogosultsági kritériumrendszert minden egyes pályázó térségnek teljesítenie kell ahhoz, hogy pályázata formailag befogadásra kerülhessen, illetve a szakmai értékelési folyamat megkezdődhessen. A pályázó térségeknek tehát a jogosultsági kritériumok figyelembevételével szükséges összeállítaniuk pályázatukat.

### Jogosultsági kritériumok:

1. Kizárólag olyan térségi összefogások pályázhatnak, amelyeknek tagja legalább:
  - három települési önkormányzat (Budapest esetében három kerület) és
  - három turisztikai szolgáltató és
  - egy turizmushoz vagy fogyatékkal élőkhez kapcsolódó civil szervezet.
2. Megközelíthetősége és szolgáltatásai révén igénybe vehető a legszélesebb körű közönség által, úgymint:
  - Fizikailag korlátozottak (bárki, aki egy életszakaszában mobilitásában átmenetileg vagy tartósan akadályoztatva van: kisgyermekes családok, várandósok, sérültek, idősek, valamint mozgássérültek)
  - Vakok és gyengénlátók
  - Hallássérültek
  - Autisták
  - Értelmi fogyatékosok
3. A 2. pontban említett szolgáltatások a desztinációban legalább két éve léteznek.
4. A desztinációknak évszakonkénti bontásban össze kell állítani összesen négy darab (egy ajánlat évszakonként), egyenként 3-4 napos turisztikai kínálati csomagot.
5. A pályázók vállalják az Európai Unió és az ENSZ Turisztikai Világszervezet fenntartható turizmusról szóló anyagainak terjesztését

6 A pályázatot beadó szervezetek lehetnek:

- Helyi önkormányzatok
- Kistérségi szervezetek
- Non-profit szervezetek
- Alapítványok
- Helyi és térségi civil szervezetek
- TDM szervezetek
- Fogyatékkal élőköt tömörítő civil szervezetek

A pályázatot benyújtó szervezet alapító okirata, illetve az alapítást igazoló dokumentum csatolandó a pályázathoz.

Az MT Zrt. a jogosultsági kritériumok ellenőrzése során egyszeri hiánypótlási lehetőséget biztosít az előírt igazolásokat-nyilatkozatokat nem, vagy hiányosan teljesítő pályázók számára. A pályázati formanyomtatvány nem hiánypótolható.

---

## 4. Az értékelés szakmai szempontjai

A jogosultsági kritériumokat teljesítő pályázatok szakmai értékelése az alábbiakban összeállított szakmai értékelési szempontrendszer alapján történik. Az egyértelmű, átlátható és koherens értékelési szempontrendszer összeállításának célja, hogy valóban a díjazásra legérdemesebb desztináció kerüljön kiválasztásra. A szakmai szempontok elbírálásának alapja a jelen pályázati dokumentációhoz mellékelt, illetve a pályázó által kitöltött pályázati formanyomtatvány lesz.

**Szakmai értékelési szempontok**

Szempont	Tartalom	Elérhető pontszám	Elért pontszám
<b>1. Tudatos termékfejlesztés</b>			
	Mennyire megközelíthető/ igénybe vehető a desztináció a legszélesebb körű közönség által, az alábbi szempontok szerint: a) fizikailag korlátozottak (kerekesszékesek, kisgyermekes családok, várandósok, sérültek vagy idősek) b) vakok és gyengénlátók c) hallássérültek d) autisták e) értelmi fogyatékos	a) 6 b) 2 c) 2 d) 1 e) 1	
	A legszélesebb közönség elérését szolgáló, egyéb szempontok: a) a desztináció civil szervezet tagja b) a desztinációban lehetőség van a speciális diétát (pl. cukorbetegek, glutén- vagy laktózérzékenyek, allergiások) igénylők ellátására is c) a desztináció honlapjának van vakbarát verziója d) a desztináció foglalkoztat fogyatékkal élőket	a) 1 b) 1 c) 1 d) 2	
	A desztináció honlapja részletes és folyamatosan frissülő információkat ad az akadálymentesítettség szintjéről és a fogyatékkal élők által igénybe vehető szolgáltatásokról	3	
	A teljesen akadálymentesített létesítmények (szállodák, éttermek, múzeumok, stb.) százalékos aránya a desztinációban, amelyek mellett további turisztikai vonzerők is elérhetőek	3	
	A kidolgozott csomagajánlatok minősége	3	
	A desztinációban helyi termékek kaphatóak	1	
	A desztinációban található települések részt vettek a Virágos Magyarországért versenyben	1	
	A desztináció marketingtevékenysége, amely a szolgáltatók közti összefogást hangsúlyozza	3	
	A desztinációban működik akadálymentesített Tourinform iroda	1	
	A desztinációban működik regisztrált TDM szervezet	1	
	Elkötelezettség a környezeti fenntarthatóság irányelvei mellett (látogató menedzsment pl. korlátozottan látogatható területek, szelektív hulladékgyűjtés, közösségi közlekedés, kerékpárkölsönzés elérhető)	2	

<b>Összesen</b>		<b>35</b>	
<b>2. Infrastruktúra</b>			
	A desztináció megközelíthetősége a fizikailag korlátozottak és fogyatékkal élők számára – autóval, tömegközlekedési eszközökkel vagy kerékpárral	5	
	Komplex szolgáltatásokkal és az akadálymentességre vonatkozó információval rendelkező turisztikai információs és látogatóközpont elérhető a turisták számára	4	
	Különböző típusú akadálymentes szálláslehetőségek elérhetőek a desztinációban	4	
	Megfelelő és egységes kitáblázottság és információs rendszer, amely segítségével a látogatók tájékozódhatnak a desztinációról	5	
<b>Összesen</b>		<b>18</b>	
<b>3. Szervezeti háttér, partnerség</b>			
	A turisztikai tevékenység a turizmusban érdekelt térségi szereplők tevékenységének eredménye, megvalósul a helyiek bevonása	5	
	Érzékenyítés, szemléletformálás a helyiek, a szolgáltatók és a fiatalok (pl. iskolai csoportok) számára	2	
	Tapasztalat a pályázat célcsoportjának fogadásában	3	
	Elkötelezettség és konkrét tettek a társadalmi felelősségvállalás irányelvei mellett, a turizmus szerepének hangsúlyozása	3	
	Vendégelégedettség mérése	2	
	Helyszínbejárás - turisztikai információs iroda (ad-e az iroda információt az akadálymentesítettségről?)	5	
	Helyszínbejárás – általános megjelenés (tisztaság, rendezettség, virágosítás), turisztikai kínálat – a desztináció mennyire tükrözi a valóságban a pályázatban leírtakat?	12	
	Helyszínbejárás – az akadálymentesítettség mértéke, a desztináció jól kiszolgálja az egyéni turistát (pl. kitáblázottság)	15	
<b>Összesen</b>		<b>47</b>	
<b>Mindösszesen</b>		<b>100</b>	

## 5. Az értékelés eljárásrendje

A pályázatok elbírálása a **Magyar Turizmus Zrt., mint Kedvezményezett szervezeti keretei között, továbbá külső szakértők bevonásával zajlik majd le.** A formai és többlépcsős szakmai értékelést a Magyar Turizmus Zrt., az NGM Turisztikai és Vendéglátóipari Főosztálya és az Országgyűlés Sport- és turizmusbizottsága érintett képviselője által felállított **értékelő csoport** végzi. Az értékelés folyamán sor kerül(het) a pályázó térség helyszíni látogatására is. A végleges döntést egy szakmai zárókonferencia keretei között az ún. Döntőbizottság hozza meg, amely turisztikai szakemberekből és releváns szakmai szervezetek képviselőiből áll. A zárókonferencia Budapesten kerül megrendezésre, amelyre az összes pályázó térség, a sajtó képviselői, valamint a releváns szakmai szervezetek képviselői kapnak meghívást. A zárókonferencián az előértékelés során kiválasztott öt, legjobb eredményt elérő desztináció bemutatkozási lehetőséget kap, majd ezt követően a Döntőbizottság zárt ülésen hozza meg végső döntését. A Döntőbizottság figyelembe veszi a térségek pályázati anyagait, az Értékelő Csoport által felterjesztett értékeléseket, valamint az elhangzó prezentációkat. A Döntőbizottság döntését a nyilvánosság előtt szakmailag megindokolja.

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. a helyezetek, résztvevők számára többszintű promóciós támogatást és minden résztvevő számára elismerő oklevelet biztosít.

## 6. Pályázat révén elnyerhető támogatások

A „**Kiváló Európai Desztináció / Legjobb akadálymentes hazai úti cél**” címet elnyerő térség a pályázat keretében az alábbi promóciós lehetőségekhez jut:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. **2.000.000 Ft** értékben járul hozzá,
- Résztvételi lehetőség a 2013. évi **Európai Turizmus Fórumon Brüsszelben**, ahol európai társaival együtt átveheti a „Kiváló Európai Desztináció” díjat,
- A nemzetközi promóciót elősegítendő megjelenési lehetőség a projekt **közös európai portálján** (<http://ec.europa.eu/eden/>),
- Az Európai Bizottság által megbízott forgatócsoport a desztinációról bemutatkozó **filmet** készít,
- Résztvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő **hálózatfejlesztési projektben**;
- A nyertes térségben előreláthatólag 2013. júniusában **szakmai konferencia** kerül megrendezésre,
- A térségről készülő **szakmai kiadvány**, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre,
- Bemutatkozás az EDEN nyertes desztinációkat bemutató, háromnyelvű **brosúrában**
- **Mejelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. **micro-site-ján** ([eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu)) ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- **Elismerő oklevél.**

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. saját költségvetése terhére a **további négy legjobban** szereplő desztinációt is promóciós díjazásban részesíti, az alábbi módokon:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. **500.000 - 500.000 Ft** értékben járul hozzá,
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. **micro-site-ján** ([eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu)), ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- **Elismerő oklevél.**

Továbbá minden résztvevő részesül az alábbiakban:

- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) **micro-site-ján**, ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is;
- **Elismerő oklevél**

#### A díjak áttekintő táblázata

Díj	1. helyezett	2-5. helyezett	6+ helyezett
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. 2.000.000 Ft értékben járul hozzá	√		
Részvételi lehetőség a 2013. évi Európai Turizmus Fórumon Brüsszelben	√		
Megjelenési lehetőség a projekt európai portálján ( <a href="http://ec.europa.eu/eden/">http://ec.europa.eu/eden/</a> )	√		
Az Európai Bizottság által megbízott forgatócsoport a desztinációról bemutatkozó filmet készít	√		
Részvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő hálózatfejlesztési projektben	√		
Szakmai konferencia a nyertes térségben 2013. júniusban	√		
A térségről készülő szakmai kiadvány, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre	√		
Bemutakozás az EDEN nyertes desztinációkat bemutató, háromnyelvű brosúrában	√		
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. 500.000 Ft értékben járul hozzá		√	
Megjelenési lehetőség az eden.itthon.hu micro-site-on (desztináció és csomagajánlatok)	√	√	√
Elismerő oklevél	√	√	√

A fenti tevékenységek megvalósítása a kedvezményezettek részéről pénzügyi ráfordítást nem igényel, azokat az EU-s források és a Magyar Turizmus Zrt. költségvetése teljes mértékben fedezi. A tevékenységeket a Magyar Turizmus Zrt. koordinálja, a kedvezményezett térségekkel szorosan együttműködve.



## 7. Gyakorlati tudnivalók

### Információ

A **Pályázati Felhívás** és a **Pályázati Útmutató** együttesen a pályázathoz kapcsolódó valamennyi közérdekű információt tartalmazzák. Ezen dokumentumok elérhetők az [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) honlapon, valamint a **Magyar Turizmus Zrt. központjában**, illetve valamennyi **Regionális Marketing Igazgatóságnál**.

Az informálódást tovább segítik a régióként megtartásra kerülő **információs napok**, amelyeken az érdeklődők megismerhetik a pályázat hátterét, céljait, illetve a konkrét pályázati információkat, továbbá felmerülő kérdéseikre választ kaphatnak. Az Információs napok célja, hogy az érdeklődő térségeket megfelelő szakmai és gyakorlati információkkal lássák el pályázataik elkészítéséhez. Az információs napok turisztikai régióként, az alábbi helyszíneken illetve időpontokban kerülnek lebonyolításra.

Régió	Helyszín	Időpont
Balaton	Keszthely, Balatoni Múzeum	2012. december 12.
Budapest - Közép-Dunavidék	Gödöllő, Grassalkovich kastély	2012. december 10.
Dél-Dunántúl	Pécs, Hotel Palatinus	2010. december 5.
Dél-Alföld	Kecskemét, Hotel Három Gúnár	2012. december 10.
Észak-Alföld	Debrecen, Kölcsey központ	2010. december 6.
Tisza-tó	Poroszló, Ökocentrum	2012. december 3.
Nyugat-Dunántúl	Bükfürdő, Hotel Caramell	2012. december 13.
Észak-Magyarország	Miskolc, Uni Hotel	2012. december 5.
Közép-Dunántúl	Veszprém, Villa Medici Hotel & Restaurant	2012. december 18.

A pályázattal kapcsolatos információhoz jutást segíti az ún. Help Desk Tanácsadói Szolgáltatás, ami 2012. december 11. és 2013. február 28. között elérhető az [eden@itthon.hu](mailto:eden@itthon.hu) e-mail címen. A Magyar Turizmus Zrt. által működtetett ingyenes tanácsadói szolgáltatás a hozzá írásban beérkező kérdéseket három munkanapon belül írásban válaszolja meg, valamint a gyakran ismétlődő kérdéseket megjeleníti az <http://eden.itthon.hu> honlapon, ezáltal azok minden pályázó számára hozzáférhetőek lesznek.

### A pályázat benyújtásával kapcsolatos tudnivalók

A pályázatot nyomtatott és elektronikus formában, postán vagy személyesen lehet eljuttatni a **Magyar Turizmus Zrt. Belföldi Igazgatósága részére** (1115 Budapest, Bartók Béla út 105-113. 2. emelet recepció).

- A **személyes** leadás határideje: **2013. február 28., 16.00 h**
- A **postai** leadás határideje: **2013. február 28. 24.00 h** (postabélyegző, ajánlott küldemény)

**A pályázatokat a következő formában kérjük benyújtani:**

- A pályázati anyagot **lezárt borítékban** kérjük benyújtani, illetve a borítékra a címzett mellé kérjük a **„Kiváló Európai Desztinációk: Akadálymentes turizmus”** megnevezést odaírni;
- A nyomtatott **pályázati anyagot egy eredeti és egy másolati példányban**, összefűzve és oldalszámozva kérjük benyújtani;
- Az elektronikus változatú pályázati formanyomtatványt **írott CD formátumban** kérjük benyújtani;
- A formanyomtatványt **szövegszerkesztővel, magyar nyelven** kérjük kitölteni.

Az alábbiakban összefoglaljuk – a már a jelen dokumentum 3. és 4. pontjaiban részben előírt, - a **pályázati anyag** részeként benyújtandó dokumentumokat:

- **Kitöltött pályázati formanyomtatvány (nem hiánypótolható)**
- **1. sz. Melléklet: Partnerségi nyilatkozat** (nyilatkozat minta)
- **2. sz. Melléklet: Tartózkodási javaslat** (évszakonként egy, összesen négy darab)
- Pályázatot benyújtó szervezet **alapító okirata**, illetve az alapítást igazoló dokumentuma
- Térségről készült **promóciós anyagok**, pl. kiadványok, filmek stb.
- **Térség turizmusfejlesztési dokumentuma**, amennyiben rendelkezik ilyenvel (pl. turizmusfejlesztési koncepció, stratégia vagy program)

Budapest, 2012. december 1.