

# PÁLYÁZATI ÚTMUTATÓ

az Európai Bizottság  
támogatásával megvalósuló

„Egy csipet Magyarország”

című pályázathoz

2015. április 13.



---

## 1. Háttér

A kis- és középvállalkozások meghatározó szerepet játszanak az „Európa 2020” stratégia célkitűzéseinek megvalósításában. Míg ezek a vállalkozások a növekedés és a munkahelyteremtés motorjának számítanak, addig a versenyképességüket befolyásolják a nemzetközi lehetőségek kiaknázásának korlátai és az egységes uniós piacon és azon túl jelentkező innovációs kilátások.

A kis- és középvállalkozások versenyképességét segítő program (2014–2020), a továbbiakban: COSME, célja a növekedés ösztönzése, a versenyképesség fokozása és az európai uniós vállalkozások fenntarthatóságának megőrzése. Az Európai Bizottság *többek között* a Kis- és Középvállalkozások Végrehajtó Ügynökségét (a továbbiakban: „EASME”-t) bízta meg a COSME és a Horizon 2020 program bizonyos részeinek megvalósításával.

Jelen pályázati felhívás az Európai Bizottság által 2006-ban indított „Kiváló Európai Desztinációk” (European Destinations of Excellence -EDEN) kezdeményezés folytatása. A pályázatot az Európai Unió azért hirdette meg, hogy támogassa az Európai turizmust, amit kísérleti projektként és előkészítő intézkedésként valósítottak meg 2007-2011-ben. 2011 óta az EDEN projekt a vállalkozási és innovációs program (EIP), majd 2014-től a COSME program égisze alatt folytatódott.

A kezdeményezés célja, hogy „felhívja a figyelmet az európai turisztikai célpontok sokszínűségére, közös jellemzőire és az általuk jelentett értékre, és népszerűsítse azokat az európai célpontokat mind Európában, mind a harmadik országokban, amelyek a gazdasági növekedés célkitűzését a turizmus társadalmi, kulturális és környezetvédelmi fenntarthatóságának biztosítása mellett igyekeznek megvalósítani.”

Az EDEN kezdeményezés konkrét céljai a következők:

- a kialakulóban lévő, kiváló minőségű európai turisztikai célpontok ismertségének növelése, különös tekintettel a kevésbé ismertekre,
- a figyelem felhívása az európai turizmus sokféleségére és minőségére,
- az összes európai ország és régió népszerűsítése,
- a zsúfoltság csökkentése, a szezonális jelleg átalakítása, a turisták átirányítása a nem hagyományos turisztikai célpontok irányába,
- a turizmus fenntartható formáinak díjazása,
- platform létrehozása a jó gyakorlatok európai szintű cseréjéhez,
- a díjazott turisztikai célpontok közötti hálózatépítés elősegítése, ami hatni tud arra, hogy más ilyen célpontoknál is alkalmazzák a fenntartható turizmus fejlesztési modelleket,
- a nemzeti turisztikai szervezetek általi nagyobb mértékű, helyi támogatás ösztönzése, és a magánszféra befektetéseinek növelése a turisztikai célpontokon,
- a helyi közösség büszkeségének erősítése, ami a fenntartható turisztikai kínálat további javítása iránti lelkesedéshez fog vezetni.

Az EDEN úti célok kiválasztása nemzeti versenyeken alapul, amelyek során megválasztják a „kiváló desztinációt”, illetve a többi pályázó közül minden egyes részt vevő országból legfeljebb még négyet díjaznak. **A díj nyertesei fejlődő, nem hagyományos és kevésbé ismert európai úti célok.**

2007 óta 26 különböző ország összesen 119 úti célja kapta meg az EDEN díjat az Európai Bizottság és az illetékes nemzeti turisztikai hatóságok által meghatározott, évről-évre különböző kategóriában. Mostanáig a következő kategóriákban zajlott a verseny:

- 2006/2007 – Magyarország legjobban fejlődő vidéki desztinációja: **Őrség**
- 2007/2008 – Magyarország legjobb, élő hagyományokat őrző desztinációja: **Hortobágy**
- 2008/2009 – Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja: **Írottktó Natúrpark**
- 2009/2010 – Magyarország legjobb természetes vizű desztinációja: **Tisza-tó**
- 2010/2011 – Magyarország legjobb desztinációja „Régi értékek – új funkciók” témában: **Mecsek**
- 2012/2013 – Magyarország legjobb akadálymentes desztinációja: **Kaposvár és a Zselic vidéke**

Az EDEN pályázati felhívások másik fajtája az EDEN népszerűsítő és figyelemfelkeltő kampányokra koncentrál. 2011-ben és 2013-ban a pályázati felhívások célja az volt, hogy támogassák a turizmusért felelős nemzeti igazgatási szerveket az EDEN úti célok (a korábbi évek nyertesei) népszerűsítésében, továbbá hogy ráirányítsák a figyelmet az EDEN partnerség ésszerűségére. 18 ország jelentkezett az első pályázati felhívásra, és 15 ország vesz részt a jelenlegi projektben. (Ausztria, Belgium, Ciprus, Csehország, Észtország, Magyarország, Írország, Olaszország, Litvánia, Lettország, Málta, Lengyelország, Szlovénia, Spanyolország és Törökország)

#### Kiegészítő információk

Az EDEN kezdeményezés megvalósítása érdekében a Bizottság (és 2014-től az EASME) európai szintű díjátadó rendezvényeket és számos kísérő kommunikációs tevékenységet is szervez (ilyen például az kifejezetten erre a célra létrehozott EDEN weboldal: <http://ec.europa.eu/eden>, a média- és online kampányok, audiovizuális anyagok, broszúrák, tájékoztató füzetek készítése és terjesztése, turisztikai rendezvényeken való részvétel stb.), hogy felhívják a figyelmet arra, hogy az EDEN egy kiváló brand lehet Európa fenntartható, nem hagyományos turisztikai úti céljai számára.

Az EDEN kezdeményezés céljai közé tartozik egy platform létrehozása a fenntartható turisztikai „jó gyakorlatok” európai szintű cseréje érdekében és a díjazott turisztikai célpontok közötti hálózatépítés elősegítése. Ezen célkitűzések elérése érdekében az Európai Bizottság 2008-ban létrehozta a Fenntartható turizmust támogató kiemelt úti célok európai hálózatát (a továbbiakban: EDEN hálózat), amely az EDEN projekt valamennyi nyertes úti céljából (és 2012-től valamennyi döntősből) áll, és egy egyedi globális hálózat a fenntartható turizmusban. A tagok aláírták a „brüsszeli nyilatkozatot”, és hivatalosan elkötelezték magukat amellett, hogy együttműködnek egymással, és biztosítják a turizmus fejlesztésével kapcsolatos információk és tudás cseréjét. 2012-ben az EDEN hálózat tagjainak többsége létrehozott egy nemzetközi non-profit szervezetet, az EDEN hálózat egyesületet (AISBL).

Az EDEN kezdeményezésről további információ itt található: <http://ec.europa.eu/eden> és <http://edenpost.org>.

A projekt évente változó témában kívánja a tagállamonként egy-egy díjazott desztináció kiválasztását ösztönözni, amelyek európai szinten már nem kerülnek további versenyeztetésre, hanem minden nemzeti győztes elnyeri a címet. A Bizottság a 2015. évre a tagállamokkal és tagjelölt országokkal megvitatta a „Turizmus és helyi gasztronómia” témát választotta, és meghatározta a díjazás általános feltételeit.

A javaslat értelmében azokat az úti célokat, olyan térségi – ez idáig akár ismeretlen, különleges desztinációkat fogják elismerni, amelyek a saját helyi gasztronómiájukra alapozva fejlesztették ki speciális turisztikai kínálatukat. Ennek a kínálatnak legalább 2 éve léteznie kell. 2015-ben a „Spices of Hungary”, azaz „Egy csipetnyi Magyarország”-témakörben „Magyarország legízletesebb vendégváro úti célját” keressük. A pályázaton nyertes térség jogosult lesz a „European Destination of Excellence – Kiváló Európai Desztináció” cím használatára.

Az Európai Bizottság által kiírt pályázati felhívásra minden egyes tagállam esetében az illetékes turizmusirányításért felelős szervezet, illetve az általa delegált valamely más, szintén állami kompetenciába tartozó turisztikai szervezet nyújthatott be pályázatot. Hazánkban a Magyar Turizmus Zrt. látja el a projektfejlesztéssel, lebonyolítással kapcsolatos operatív feladatokat, együttműködésben a Nemzetgazdasági Minisztérium Turisztikai és Vendéglátóipari Főosztályával.

A Magyar Turizmus Zrt. sikeres pályázatot nyújtott be az Európai Bizottsághoz a projekt magyarországi lebonyolítására.

---

## 2. A projekt célja

A projekt átfogó célja, hogy ráirányítsa a turisztikai szakma és piac figyelmét a legszelebbebb turisztikai kínálat bemutatására, és az azokban rejlő lehetőségekre **hazai és nemzetközi szinten** egyaránt.

A projekt konkrét célja, hogy kiválasztásra kerüljön egy európai szinten is versenyképes térség, amely a saját helyi gasztronómiájára alapozott speciális turisztikai kínálatával elnyerheti a **„Magyarország legízletesebb vendégváro úti célja”** címet. A nyertes térségi összefogás magas színvonalon, a környezeti–gazdasági–társadalmi fenntarthatóság alapelveit figyelembe véve sikeresen mutatja be kínálatát a turisták számára.

A „Kiváló Európai Desztináció” cím viselésére jogosult térség a helyi, tradicionális gasztronómiai értékeket a turisztikai kínálatába beépíti, a lakosságot rendszeresen tájékoztatja és képi a helyi értékekről, hagyományokról, a helyi termékek felhasználásának jelentőségéről, a fenntarthatósági alapelvek gyakorlati megvalósításáról.

A kiválasztás egyben **elismerést** jelent, amely sok tekintetben további **lendületet** adhat a győztes térség turisztikai fejlődésének. A nyertes desztináció promóciós támogatásban részesül, amelynek révén lehetővé válik, hogy a **térség Európai Unió társaival közösen** jelenjen meg a **nemzetközi piacokon**.

### 3. A pályázók köre

Az alábbiakban meghatározott jogosultsági kritériumrendszert minden egyes pályázó térségnek teljesítenie kell ahhoz, hogy pályázata formailag befogadásra kerülhessen, illetve a szakmai értékelési folyamat megkezdődhessen. A pályázó térségeknek tehát a jogosultsági kritériumok figyelembevételével szükséges összeállítaniuk pályázatukat.

#### Jogosultsági kritériumok:

1. Kizárólag olyan térségi összefogások pályázhatnak, amelyeknek tagja legalább:
  - három települési önkormányzat és
  - három turisztikai szolgáltató és
  - egy turizmushoz vagy gasztronómiához kapcsolódó civil szervezet.
2. A pályázóknak az ajánlatukban a következő kötelező, általános feltételeknek kell megfelelniük:
  - A támogatható úti céloknak fejlődő, nem hagyományos és a szokásostól eltérő úti céloknak kell lenniük.
  - A támogatható úti céloknak autentikus turisztikai élményeket kell kínálniuk (pl. a hely szellemének szervesen jelen kell lennie a különböző programokban).
  - A támogatható úti céloknak rendelkezniük kell olyan helyi szervekkel, amelyek képesek úgy menedzselni az adott úti célt, hogy biztosítsák a szociális, kulturális és környezetvédelmi fenntarthatóságot (pl. a hatóságoknak rendelkezniük kell egy olyan rendszerrel, amely bevonja a tervezésbe és a döntéshozásba a közszféra, a magánszféra és a közösségek szereplőit).
  - A támogatható úti céloknak rendelkezniük kell úti célt menedzselő szervezettel, amely megfelelő kapacitással rendelkezik a fenntartható turizmus terén (pl. a szóban forgó szervezet, testület, részleg, csoport vagy bizottság felelős azért, hogy összehangolja az úti cél marketingjéhez és a fenntartható idegenforgalomhoz való hozzáállást a köz- és magánszféra bevonásával, és rendelkezniük kell egy fenntartható fejlesztési stratégiával az úti célra vonatkozóan).
  - A támogatható úti céloknak rendelkezniük kell olyan ügynökségekkel, nem állami szervezetekkel vagy hatóságokkal, amelyek elegendő kapacitással rendelkeznek a fenntartható turisztikai gyakorlatok bevezetéséhez.
3. Ezenfelül a pályázóknak további, speciális kritériumoknak is meg kell felelniük. A jelenlegi pályázati felhívás témájához például a következő speciális kritériumok tartoznak (a felsorolás nem teljes körű):
  - gasztronómiai fesztiválok, díjak, versenyek és egyéb széles körű elismerések hagyományos megszervezője; változatos gasztronómia tradicionális éttermekkel és/vagy hagyományos ételeket készítő szakácsokkal;
  - helyi hozzávalók használata a hagyományos konyhaművészetben;
  - a környezet megóvása és fenntartható helyi termékek használata;
  - helyi tudásanyag, hagyományos főzési technikák és módszerek, amelyek fennmaradtak az ipari/technológiai fejlődés ellenére is;

- hagyományos élelmiszerpiacok és hagyományos élelmiszeripar; egyre nagyobb népszerűsége való törekvés, az élelmezés javítása az oktatási intézményekben és a sokféleség megőrzésére irányuló programok belefoglalása az iskolai főzésoktatás tanterveibe;
  - a helyi élelmiszerkultúra beépítése a turisztikai kínálatba / stratégiákba;
  - szoros, egymást erősítő kapcsolat a helyi termelők és a helyi kiskereskedők és vendéglátóipari vállalkozások között; a közösség bevonása a helyi élelmiszertermékek népszerűsítésébe és fogyasztásába;
  - élelmiszerekkel kapcsolatos tevékenységek és tapasztalatok rendelkezésre állása és hozzáférhetősége.
4. A szolgáltatások a desztinációban legalább két éve léteznek.
5. A térségnek évszakonkénti bontásban össze kell állítani összesen négy darab (egy ajánlat évszakonként), egyenként 3-4 napos turisztikai kínálati csomagot.
6. A pályázók vállalják az Európai Unió és az ENSZ Turisztikai Világszervezet fenntartható turizmusról szóló anyagainak terjesztését.
7. A pályázatot beadó szervezetek lehetnek:
- Helyi önkormányzatok
  - Kistérségi szervezetek
  - Non-profit szervezetek
  - Alapítványok
  - Helyi és térségi civil szervezetek
  - TDM szervezetek
  - Gasztronómiai szervezetek
  - Nemzeti Parkok
  - Erdőgazdaságok

A pályázatot benyújtó szervezet alapító okirata, illetve az alapítást igazoló dokumentum csatolandó a pályázathoz.

Az MT Zrt. a jogosultsági kritériumok ellenőrzése során egyszeri hiánypótlási lehetőséget biztosít az előírt igazolásokat-nyilatkozatokat nem, vagy hiányosan teljesítő pályázók számára. A pályázati formanyomtatvány nem hiánypótolható.

---

#### 4. Az értékelés szakmai szempontjai

A jogosultsági kritériumokat teljesítő pályázatok szakmai értékelése az alábbiakban összeállított szakmai értékelési szempontrendszer alapján történik. Az egyértelmű, átlátható és koherens értékelési szempontrendszer összeállításának célja, hogy valóban a díjazásra legérdemesebb desztináció kerüljön kiválasztásra. A szakmai szempontok elbírálásának alapja a jelen pályázati dokumentációhoz mellékelt, illetve a pályázó által kitöltött pályázati formanyomtatvány lesz.

## Szakmai értékelési szempontok

	Szempontok	Adható pontszám
	<b>Termékmenedzsment</b>	
1.	A térségben vannak évente vagy gyakrabban megrendezésre kerülő, helyi gasztronómiai értékeket is bemutató fesztiválok, ünnepélyek, díjak, versenyek, változatos gasztronómia hagyományos éttermekkel és/vagy hagyományos ételeket készítő szakácsokkal;	2
2.	A térségben működnek helyi termelők és vannak általuk előállított helyi termékek. Helyi hozzávalók használata a hagyományos konyhaművészetben.	3
3.	A térségben működő helyi termelők helyi termékei a saját gazdaságban, helyben kaphatók és védjegyesek	2
4.	A térségben van speciális, helyi termékeket árusító üzlet, piac ahol a környékre jellemző helyi termékek kaphatók, árusítanak helyi ételeket bemutató szakácskönyvet, van hazavihető receptfüzet	3
5.	A térségnek van(nak) gasztronómiát bemutató műhelye(i), kiállítása(i), ahol a helyi gasztronómiai hagyományok bemutatásra kerülnek (2 = van, kérésre, 3 = garantáltan van)	3
6.	A helyi gasztronómiai specialitások elkészítését a bemutató műhely(ek)ben a látogatók is kipróbálhatják	3
7.	A desztináció honlapja részletes és folyamatosan frissülő információt ad a gasztronómiai eseményekről, kínálatról - magyar nyelven	3
8.	A desztináció honlapja részletes és folyamatosan frissülő információt ad a gasztronómiai eseményekről, kínálatról - angol vagy egyéb idegen nyelven	3
9.	Az aktuális gasztronómiai eseményekről, fesztiválokról (szüret, kihajtás, behajtás, aratás stb.) direkt mail értesítés küldése törzsvendégeknek, látogatói e-mail listára	2
10.	A marketingtevékenység részeként a közösségi médiában is bemutatják a gasztronómiai kínálatot (van rajongótáboruk) A környezet megóvása és fenntartható helyi termékek promóciója.	1
11.	A térségben van a gasztronómiai hagyományokat bemutató kiadvány, prospektus, gasztronómiai/bor/pálinka térkép, amely a helyi termelőknél, Tourinform irodákban hozzáférhető a látogatók számára	3
12.	A térségben van tematikus gasztronómiai út	5
13.	A térségben működik falusi turizmus szolgáltató	2
14.	A térségben működő termelők és szolgáltatók kínálatában megtalálhatóak a hagyományos, helyi ételek, alapanyagok	2
15.	Kidolgozott - helyi gasztronómiai értékeket bemutató - csomagajánlatok minősége	5
16.	A térség marketingtevékenysége, amely a szolgáltatók közti összefogást hangsúlyozza	3
17.	A térségben működik Tourinform iroda	1
18.	A térségben működik regisztrált TDM szervezet	1
19.	Elkötelezettség a környezeti fenntarthatóság irányelvei mellett (látogató menedzsment, pl. korlátozottan látogatható területek, szelektív hulladékgyűjtés, közösségi közlekedés, kerékpárkölcsonzés elérhető)	2
	<b>Összesen</b>	<b>49</b>

<b>Infrastruktúra</b>		
20.	A desztináció megközelíthetősége autóval, tömegközlekedési eszközökkel vagy kerékpárral	2
21.	Komplex szolgáltatásokkal és információkkal rendelkező turisztikai információs és látogatóközpont elérhető a turisták számára	4
22.	Különböző típusú szálláslehetőségek elérhetőek a térségben	3
23.	Van olyan étterem, vendéglátóhely a térségben, ahol tájjellegű ételek és helyi alapanyagok is szerepelnek az étlapon. Hagyományos főzési technikák és módszerek alkalmazása, amelyek fennmaradtak az ipari/technológiai fejlődés ellenére is.	3
24.	Megfelelő és egységes kitáblázottság és információs rendszer, amely segítségével a látogatók tájékozódhatnak a térségről	4
25.	Van akadálymentesen kialakított turisztikai látnivaló a térségben	2
<b>Összesen</b>		<b>18</b>
<b>Szervezeti háttér, partnerség</b>		
26.	Szoros, kölcsönös kapcsolat a helyi termelők és a helyi kiskereskedők és vendéglátóipari vállalkozások között; a közösség bevonása a helyi élelmiszertermékek népszerűsítésébe és fogyasztásába	2
27.	Az élelmezés javítása az oktatási intézményekben és a sokféleség megőrzésére irányuló programok belefoglalása az iskolai főzésoktatás tanterveibe;	2
28.	A turisztikai tevékenység a turizmusban érdekelt térségi szereplők tevékenységének eredménye, megvalósul a helyiek bevonása	2
29.	Elkötelezettség és konkrét tettek a társadalmi felelősségvállalás irányelvei mellett, a turizmus szerepének hangsúlyozása	2
30.	Vendégelégedettség mérése	1
31.	Helyszínbejárás - turisztikai információs iroda (ad-e az iroda információt a termékről?)	8
32.	Helyszínbejárás – általános megjelenés (tisztaság, rendezettség, virágosítás), turisztikai kínálat – a desztináció mennyire tükrözi a valóságban a pályázatban leírtakat?	8
33.	Helyszínbejárás – a desztináció jól kiszolgálja az egyéni turistát (pl. kitáblázottság)	8
<b>Összesen</b>		<b>33</b>
<b>Összesen</b>		<b>100</b>



## 5. Az értékelés eljárásrendje

A pályázatok elbírálása a **Magyar Turizmus Zrt., mint Kedvezményezett szervezeti keretei között, továbbá külső szakértők bevonásával zajlik majd le.** A formai és többlépcsős szakmai értékelést a Magyar Turizmus Zrt., az NGM Turisztikai és Vendéglátóipari Főosztálya, a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség (MNGSZ), a Stílusos Vidéki Éttermiség (SVÉT), a Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége (FATOSZ) és a Falusi Vendégasztal Szolgáltatók Egyesülete (FVSZE) érintett képviselője által felállított **értékelő csoport** végzi. Az értékelés folyamán sor kerül(het) a pályázó térség helyszíni látogatására is. A végleges döntést egy szakmai zárókonferencia keretei között az ún. Döntőbizottság hozza meg, amely turisztikai szakemberekből és releváns szakmai szervezetek képviselőiből áll. A zárókonferencia Budapesten kerül megrendezésre, amelyre az összes pályázó térség, a sajtó képviselői, valamint a releváns szakmai szervezetek képviselői kapnak meghívást. A zárókonferencián az előértékelés során kiválasztott öt, legjobb eredményt elérő desztináció bemutatkozási lehetőséget kap, majd ezt követően a Döntőbizottság zárt ülésen hozza meg végső döntését. A Döntőbizottság figyelembe veszi a térségek pályázati anyagait, az Értékelő Csoport által felterjesztett értékeléseket, valamint az elhangzó prezentációkat. A Döntőbizottság döntését a nyilvánosság előtt szakmailag megindokolja.

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. a helyezettek, résztvevők számára többszintű promóciós támogatást és minden résztvevő számára elismerő oklevelet biztosít.

## 6. A Pályázaton elnyerhető támogatások

A „**Kiváló Európai Desztináció / Magyarország legízletesebb vendégváró úti célja**” címet elnyerő térség a pályázat keretében az alábbi promóciós lehetőségekhez jut:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. bruttó **2.000.000 Ft** értékben járul hozzá,
- Résztvételi lehetőség a 2015. évi **Európai Turizmus Fórumon Brüsszelben**, ahol európai társaival együtt átveheti a „Kiváló Európai Desztináció” díjat,
- A nemzetközi promóciót elősegítő megjelenési lehetőség a projekt **közös európai portálján** (<http://ec.europa.eu/cden/>),
- Az Európai Bizottság által megbízott forgatócsoport a desztinációról bemutatkozó **filmet** készít,
- Résztvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő **hálózatfejlesztési projektben**,
- A nyertes térségben előreláthatólag 2015. októberében **szakmai konferencia** kerül megrendezésre,
- A térségről készülő **szakmai kiadvány**, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre,
- Bemutatkozás az EDEN nyertes desztinációkat bemutató, háromnyelvű **brosúrában**,
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. **micro-site-ján** ([eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu)) ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is,
- **Elismerő oklevél.**

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turizmus Zrt. saját költségvetése terhére a **további négy legjobban** szereplő desztinációt is promóciós díjazásban részesíti, az alábbi módokon:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. bruttó **500.000 - 500.000 Ft** értékben járul hozzá,
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. **micro-site-ján** ([eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu)), ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is,
- **Elismerő oklevél.**

Továbbá minden résztvevő részesül az alábbiakban:

- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turizmus Zrt. [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) **micro-site-ján**, ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is,
- **Elismerő oklevél**

#### A díjak áttekintő táblázata

Díj	1. helyezett	2-5. helyezett	6+ helyezett
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. bruttó 2.000.000 Ft értékben járul hozzá	√		
Résztvételi lehetőség a 2015. évi Európai Turizmus Fórumon Brüsszelben	√		
Megjelenési lehetőség a projekt európai portálján ( <a href="http://ec.europa.eu/eden/">http://ec.europa.eu/eden/</a> )	√		
Az Európai Bizottság által megbízott forgatócsoport a desztinációról bemutatkozó filmet készít	√		
Résztvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő hálózatfejlesztési projektben	√		
Szakmai konferencia a nyertes térségben 2015. októberben	√		
A térségről készülő szakmai kiadvány, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre	√		
Bemutakozás az EDEN nyertes desztinációkat bemutató, háromnyelvű brosúrában	√		
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turizmus Zrt. bruttó 500.000 Ft értékben járul hozzá		√	
Megjelenési lehetőség az eden.itthon.hu micro-site-on (desztináció és csomagajánlatok)	√	√	√
Elismerő oklevél	√	√	√

A fenti tevékenységek megvalósítása a kedvezményezettek részéről pénzügyi ráfordítást nem igényel, azokat az EU-s források és a Magyar Turizmus Zrt. költségvetése teljes mértékben fedezi. A tevékenységeket a Magyar Turizmus Zrt. koordinálja, a kedvezményezett térségekkel szorosan együttműködve.

## 7. Gyakorlati tudnivalók

### Információ

A **Pályázati Felhívás** és a **Pályázati Útmutató** együttesen a pályázathoz kapcsolódó valamennyi közérdekű információt tartalmazzák. Ezen dokumentumok elérhetők az [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) honlapon, valamint a **Magyar Turizmus Zrt. központjában**, illetve valamennyi **Regionális Marketing Igazgatóságnál**.

Az informálódást tovább segítik a régióként megtartásra kerülő **információs napok**, amelyeken az érdeklődők megismerhetik a pályázat hátterét, céljait, illetve a konkrét pályázati információkat, továbbá felmerülő kérdéseikre választ kaphatnak. Az Információs napok célja, hogy az érdeklődő térségeket megfelelő szakmai és gyakorlati információkkal lássák el pályázataik elkészítéséhez. Az információs napok turisztikai régióként, az alábbi helyszíneken illetve időpontokban kerülnek lebonyolításra.

Régió	Helyszín	Időpont
Észak-Alföld	Debrecen, IKON Étterem	2015. április 14., 10.00
Dél-Dunántúl	Szigetvár, Deák F. tér 16.	2015. április 15., 11.00
Tisza-tó	Karcag, Bio Hotel Nímród	2015. április 16., 11.00
Közép-Dunántúl	Mór, Fogadó az Öreg Préshez	2015. április 17., 11.00
Budapest - Közép-Dunavidék	Budapest, Dunyha Vendéglő	2015. április 21., 10.00
Észak-Magyarország	Noszvaj, Magtár Fogadó	2015. április 21., 14.30
Balaton	Badacsony –Hotel Bonvino Wine & Spa	2015. április 22., 11.00
Dél-Alföld	Békéscsaba, Csabai Kolbász Ház	2015. április 23., 11.00
Nyugat-Dunántúl	Oszkó, Pannon Helyi Termék Központ	2015. április 24., 11.00

A pályázattal kapcsolatos információhoz jutást segíti az ún. Help Desk Tanácsadói Szolgáltatás, ami 2015. április 13. és 2015. május 26. között elérhető az [eden@itthon.hu](mailto:eden@itthon.hu) e-mail címen. A Magyar Turizmus Zrt. által működtetett ingyenes tanácsadói szolgáltatás a hozzá írásban beérkező kérdéseket három munkanapon belül írásban válaszolja meg, valamint a gyakran ismétlődő kérdéseket megjeleníti az [eden.itthon.hu](http://eden.itthon.hu) honlapon, ezáltal azok minden pályázó számára hozzáférhetőek lesznek.

### A pályázat benyújtásával kapcsolatos tudnivalók

A pályázatot nyomtatott és elektronikus formában, postán vagy személyesen lehet eljuttatni a **Magyar Turizmus Zrt. Belföldi Igazgatósága részére** (1027 Budapest, Kacska utca 15-23., 4. emelet recepció).

- A **személyes** leadás határideje: **2015. május 26. 17.00**
- A **postai** leadás határideje: **2015. május 26. 24.00 h** (postabélyegző, ajánlott küldemény)

**A pályázatokat a következő formában kérjük benyújtani:**

- A pályázati anyagot **lezárt borítékban** kérjük benyújtani, illetve a borítékra a címzett mellé kérjük a **„Kiváló Európai Desztinációk: Magyarország legizletesebb vendégváro úti célja.”** megnevezést odaírni;
- A nyomtatott **pályázati anyagot egy eredeti és egy másolati példányban**, összefűzve és oldalszámozva kérjük benyújtani;
- Az elektronikus változatú pályázati formanyomtatványt **írott CD formátumban** kérjük benyújtani;
- A formanyomtatványt **szövegszerkesztővel, magyar nyelven** kérjük kitölteni.

Az alábbiakban összefoglaljuk – a már a jelen dokumentum 3. és 4. pontjaiban részben előírt, - a **pályázati anyag részeként benyújtandó dokumentumokat:**

- **Kitöltött pályázati formanyomtatvány (nem hiánypótolható)**
- **1. sz. Melléklet: Partnerségi nyilatkozat** (nyilatkozat minta)
- **2. sz. Melléklet: Csomagajánlatok** (évszakonként egy, összesen négy darab)
- Pályázatot benyújtó szervezet **alapító okirata**, illetve az alapítást igazoló dokumentuma
- Térségről készült **promóciós anyagok**, pl. kiadványok, filmek stb.
- **Térség turizmusfejlesztési dokumentuma**, amennyiben rendelkezik ilyennel (pl. turizmusfejlesztési koncepció, stratégia vagy program)

Budapest, 2015. április 13.

Magyar Turizmus Zrt.

1027 Budapest, Kacska utca 15-23., 4. emelet

EDEN Help Desk Tanácsadói Szolgáltatás 2015. április 13.- május 26. között: [eden@itthon.hu](mailto:eden@itthon.hu)