

PÁLYÁZATI ÚTMUTATÓ

az Európai Bizottság
támogatásával megvalósuló

„Vidéki MÚZSA kerestetik – Műemlékek, Úti célok, Zseniális Attrakciók”

című pályázathoz

2017. április 25.



MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG



1. Háttér

A kis- és középvállalkozások meghatározó szerepet játszanak az „Európa 2020” stratégia célkitűzéseinek megvalósításában. Míg ezek a vállalkozások a növekedés és a munkahelyteremtés motorjának számítanak, addig a versenyképességüket befolyásolják a nemzetközi lehetőségek kiaknázásának korlátai és az egységes uniós piacon és azon túl jelentkező innovációs kilátások.

A kis- és középvállalkozások versenyképességét segítő program (2014–2020), a továbbiakban: COSME, célja a növekedés ösztönzése, a versenyképesség fokozása és az európai uniós vállalkozások fenntarthatóságának megőrzése. Az Európai Bizottság többek között a Kis- és Középvállalkozások Végrehajtó Ügynökségét (a továbbiakban: „EASME”-t) bízta meg a COSME és a Horizon 2020 program bizonyos részeinek megvalósításával.

Jelen pályázati felhívás az Európai Bizottság által 2006-ban indított „Kiváló Európai Desztinációk” (European Destinations of Excellence -EDEN) kezdeményezés folytatása. A pályázatot az Európai Unió azért hirdette meg, hogy támogassa az Európai turizmust, amit kísérleti projektként és előkészítő intézkedésként valósítottak meg 2007-2011-ben. 2011 óta az EDEN projekt a vállalkozási és innovációs program (EIP), majd 2014-től a COSME program égisze alatt folytatódott.

A kezdeményezés célja, hogy „felhívja a figyelmet az európai turisztikai célpontok sokszínűségére, közös jellemzőire és az általuk jelentett értékre, és népszerűsítse azokat az európai célpontokat mind Európában, mind a harmadik országokban, amelyek a gazdasági növekedés célkitűzését a turizmus társadalmi, kulturális és környezetvédelmi fenntarthatóságának biztosítása mellett igyekeznek megvalósítani.”

Az EDEN kezdeményezés konkrét céljai a következők:

- a kialakulóban lévő, kiváló minőségű európai turisztikai célpontok ismertségének növelése, különös tekintettel a kevésbé ismertekre
- a figyelem felhívása az európai turizmus sokféleségére és minőségére
- az összes európai ország és régió népszerűsítése
- a zsúfoltság csökkentése, a szezonális jelleg átalakítása, a turisták átirányítása a nem hagyományos turisztikai célpontok irányába
- a turizmus fenntartható formáinak díjazása
- platform létrehozása a jó gyakorlatok európai szintű cseréjéhez
- a díjazott turisztikai célpontok közötti hálózatépítés elősegítése
- a nemzeti turisztikai szervezetek általi nagyobb mértékű, helyi támogatás ösztönzése, és a magánszféra befektetéseinek növelése a turisztikai célpontokon

- a helyi közösség büszkeségének erősítése, ami a fenntartható turisztikai kínálat további javítása iránti lelkesedéshez fog vezetni

Az EDEN úti célok kiválasztása nemzeti versenyeken alapul, amelyek során megválasztják a „kiváló desztinációt”, illetve a többi pályázó közül minden egyes részt vevő országból legfeljebb még négyet díjaznak. **A díj nyertesei fejlődő, nem hagyományos és kevésbé ismert európai úti célok.**

2007 óta 27 különböző ország összesen 140 úti célja kapta meg az EDEN díjat az Európai Bizottság és az illetékes nemzeti turisztikai hatóságok által meghatározott, évről-évre különböző kategóriában. Mostanáig a következő kategóriákban zajlott a verseny:

- **2006/2007 – Magyarország legjobban fejlődő vidéki desztinációja: Órség**
- **2007/2008 – Magyarország legjobb, élő hagyományokat őrző desztinációja: Hortobágy**
- **2008/2009 – Magyarország legjobban fejlődő ökoturisztikai desztinációja: Írottktő Natúrpark**
- **2009/2010 – Magyarország legjobb természetes vizú desztinációja: Tisza-tó**
- **2010/2011 – Magyarország legjobb desztinációja „Régi értékek – új funkciók” témában: Mecsek**
- **2012/2013 – Magyarország legjobb akadálymentes desztinációja: Kaposvár és a Zselic vidéke**
- **2014/2015 – Magyarország legízletesebb vendégváró úti célja: Mecsek Zöldút**

Az EDEN pályázati felhívások másik fajtája az EDEN népszerűsítő és figyelemfelkeltő kampányokra koncentrál. 2011-ben, 2013-ban és 2016-ban a pályázati felhívások célja az volt, hogy támogassák a turizmusért felelős nemzeti igazgatási szervezetet az EDEN úti célok (a korábbi évek nyertesei) népszerűsítésében, továbbá hogy ráirányítsák a figyelmet az EDEN partnerség ésszerűségére. 18 ország jelentkezett az első pályázati felhívásra, és 19 ország vesz részt a jelenlegi projektben. (Belgium, Bulgária, Ciprus, Csehország, Észtország, Finnország, Franciaország, Görögország, Horvátország, Írország, Litvánia, Lettország, Magyarország, Málta, Lengyelország, Szerbia, Szlovénia, Szlovákia, Spanyolország)

Kiegészítő információk

Az EDEN kezdeményezés megvalósítása érdekében a Bizottság (és 2014-től az EASME) európai szintű díjátadó rendezvényeket és számos kísérő kommunikációs tevékenységet is szervez (ilyen például az kifejezetten erre a célra létrehozott EDEN weboldal: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eden_en a média- és online kampányok, audiovizuális anyagok, brosúrák, tájékoztató füzetek készítése és terjesztése, turisztikai rendezvényeken való részvétel stb.), hogy felhívják a figyelmet arra, hogy az EDEN egy kiváló brand lehet Európa fenntartható, nem hagyományos turisztikai úti céljai számára.

Az EDEN kezdeményezés céljai közé tartozik egy platform létrehozása a fenntartható turisztikai „jó gyakorlatok” európai szintű cseréje érdekében és a díjazott turisztikai célpontok közötti hálózatépítés elősegítése. Ezen célkitűzések elérése érdekében az Európai Bizottság 2008-ban létrehozta a Fenntartható turizmust támogató kiemelt úti célok

európai hálózatát (a továbbiakban: EDEN hálózat), amely az EDEN projekt valamennyi nyertes úti céljából (és 2012-től valamennyi döntősből) áll, és egy egyedi globális hálózat a fenntartható turizmusban. A tagok aláírták a „brüsszeli nyilatkozatot”, és hivatalosan elkötelezték magukat amellett, hogy együttműködnek egymással, és biztosítják a turizmus fejlesztésével kapcsolatos információk és tudás cseréjét. 2012-ben az EDEN hálózat tagjainak többsége létrehozott egy nemzetközi non-profit szervezetet, az EDEN hálózat egyesületet (AISBL).

Az EDEN kezdeményezésről további információ itt található: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eden_en

A projekt évente változó témában kívánja a tagállamonként egy-egy díjazott desztináció kiválasztását ösztönözni, amelyek európai szinten már nem kerülnek további versenyztetésre, hanem minden nemzeti győztes elnyeri a címet. A Bizottság a 2017. évre a tagállamokkal és tagjelölt országokkal megvitatta a „Kulturális Turizmus” témát választotta, és meghatározta a díjazás általános feltételeit.

A javaslat értelmében azokat az úti célokat, olyan térségi – ez idáig akár ismeretlen, különleges desztinációkat fogják elismerni, amelyek a helyi kézzelfogható kulturális értékekre (pl. kulturális-történelmi örökség vagy kortárs kultúra, mint például a hagyományos történelmi vagy régészeti emlékművek/helyszínek, ipari létesítmények, múzeumok, színházak, galériák, kortárs építészeti alkotások, modern városi kerületek, városok „kisebbségek által lakott részei” stb.) alapozva speciális turisztikai kínálatot alakítottak ki. Ennek a kínálatnak legalább 2 éve léteznie kell.

2017-ben “Find your MUSE! - Museums, Urban districts, Sites and Events”/ “Vidéki MÚZSA kerestetik - Múemlékek, Úti célok, Zseniális Attrakciók” témakörben, Magyarország legígéretesebb kulturális úti célját” keressük. A pályázaton nyertes térség jogosult lesz a „European Destination of Excellence – Kiváló Európai Desztináció” cím használatára.

Az Európai Bizottság által kiírt pályázati felhívásra minden egyes tagállam esetében az illetékes turizmusirányításért felelős szervezet, illetve az általa delegált valamely más, szintén állami kompetenciába tartozó turisztikai szervezet nyújthatott be pályázatot. Hazánkban a Magyar Turisztikai Ügynökség látja el a projektfejlesztéssel, lebonyolítással kapcsolatos operatív feladatokat, együttműködésben a Nemzeti Fejlesztési Minisztériummal.

A Magyar Turisztikai Ügynökség sikeres pályázatot nyújtott be az Európai Bizottsághoz a projekt magyarországi lebonyolítására.

2. A projekt célja

A projekt átfogó célja, hogy ráirányítsa a turisztikai szakma és piac figyelmét a legszélesebb turisztikai kínálat bemutatására, és az azokban rejlő lehetőségekre **hazai és nemzetközi szinten** egyaránt.

A projekt konkrét célja, hogy kiválasztásra kerüljön egy európai szinten is versenyképes desztináció, amely a már legalább két éve létező, a helyi kézzelfogható kulturális értékekre alapozott speciális turisztikai kínálatával elnyerheti a „Magyarország legígéretesebb kulturális úti célja” címet. A nyertes térségi összefogás magas színvonalon, a környezeti-gazdasági-társadalmi fenntarthatóság alapelveit figyelembe véve sikeresen mutatja be kínálatát a turisták számára.

A „Kiváló Európai Desztináció” cím viselésére jogosult térség a helyi, tradicionális kulturális értékeket a turisztikai kínálatába beépíti, a lakosságot rendszeresen tájékoztatja és képzzi a helyi értékekről, hagyományokról, a helyi termékek felhasználásának jelentőségéről, a fenntarthatósági alapelvek gyakorlati megvalósításáról.

A kiválasztás egyben **elismerést** jelent, amely sok tekintetben további **lendületet** adhat a győztes térség turisztikai fejlődésének. A nyertes desztináció promóciós támogatásban részesül, amelynek révén lehetővé válik, hogy a **térség Európai Unió társaival közösen** jelenjen meg a **nemzetközi piacokon**.

3. A pályázók köre

Az alábbiakban meghatározott jogosultsági kritériumrendszert minden egyes pályázó térségnek teljesítenie kell ahhoz, hogy pályázata formailag befogadásra kerülhessen, illetve a szakmai értékelési folyamat megkezdődhessen. A pályázó térségeknek tehát a jogosultsági kritériumok figyelembevételével szükséges összeállítaniuk pályázatukat.

Jogosultsági kritériumok:

1. Kizárólag olyan térségi összefogások pályázhatnak, amelyeknek tagja legalább:
 - három települési önkormányzat és
 - három turisztikai szolgáltató és
 - egy turizmushoz vagy kultúrához kapcsolódó civil szervezet.
2. A pályázóknak az ajánlatukban a következő kötelező, általános feltételeknek kell megfelelniük:
 - A támogatható úti céloknak fejlődő, nem hagyományos és a szokásostól eltérő úti céloknak kell lenniük.
 - A támogatható úti céloknak autentikus turisztikai élményeket kell kínálniuk (pl. a hely szellemének szervesen jelen kell lennie a különböző programokban).
 - A támogatható úti céloknak rendelkezniük kell olyan helyi szervekkel, amelyek képesek úgy menedzselni az adott úti célt, hogy biztosítsák a szociális, kulturális és környezetvédelmi fenntarthatóságot (pl. a hatóságoknak rendelkezniük kell egy olyan rendszerrel, amely bevonja a tervezésbe és a döntéshozásba a közszféra, a magánszféra és a közösségek szereplőit).
 - A támogatható úti céloknak rendelkezniük kell úti célt menedzselő szervezettel, amely megfelelő kapacitással rendelkezik a fenntartható turizmus terén (pl. a szóban forgó szervezet, testület, részleg, csoport vagy bizottság felelős azért, hogy összehangolja az úti cél marketingjéhez és a fenntartható idegenforgalomhoz való hozzáállást a köz- és magánszféra bevonásával, és rendelkezniük kell egy fenntartható fejlesztési stratégiával az úti célra vonatkozóan).
 - A támogatható úti céloknak rendelkezniük kell olyan ügynökségekkel, nem állami szervezetekkel vagy hatóságokkal, amelyek elegendő kapacitással rendelkeznek a fenntartható turisztikai gyakorlatok bevezetéséhez.

3. Ezenfelül a pályázóknak további, speciális kritériumoknak is meg kell felelniük. A jelenlegi pályázati felhívás témájához például a következő speciális kritériumok tartoznak (a felsorolás nem teljes körű):
 - A helyi kézzelfogható kulturális értékeken alapuló turisztikai kínálat minősége és sokszínűsége/egyedisége/eredetisége;
 - A kulturális turizmus a helyi turisztikai stratégia szerves részét képezi;
 - A kulturális turizmus befolyással van az úti cél helyi gazdaságának fejlődésére és növekedésére;
 - Hatékony promóciós intézkedések és marketing kezdeményezések mozdítják elő az úti cél helyi kézzelfogható kulturális értékeit;
 - Az úti cél rendszeresen szervez olyan speciális eseményt, amely a helyi kézzelfogható kulturális értékeken alapul;
 - Tekintettel lenni a helyi lakosokra (pl. gondoskodni arról, hogy a környezetre és a helyi lakosok életminőségére kedvező hatással legyen a kulturális turizmus; a helyi lakosok ösztönzése, hogy vállaljanak részt a látogatók által megtapasztalt élmények minőségének fokozásában; kisebb léptékű látványosságok és események szervezése, amelybe bevonják a helyi közösséget stb.);
 - A helyi kézzelfogható kulturális értékek jelentőségének tudatosítása a helyi lakosok körében (pl. olyan programok, amelyek jobban tudatosítják a helyi lakosságban a helyi kézzelfogható kulturális értékek jelentőségét, különös tekintettel a fiatalokra; hagyományos készségek speciális fejlesztése és ismeretek átadása).
4. A szolgáltatások a desztinációban legalább két éve léteznek.
5. A térségnek évszakonkénti bontásban össze kell állítani összesen négy darab (egy ajánlat évszakonként), egyenként 3-4 napos turisztikai kínálati csomagot.
6. A pályázók vállalják az Európai Unió és az ENSZ Turisztikai Világszervezet fenntartható turizmusról szóló anyagainak terjesztését.
7. A pályázatot beadó szervezetek lehetnek:
 - Helyi önkormányzatok
 - Kistérségi szervezetek
 - Non-profit szervezetek
 - Alapítványok
 - Helyi és térségi civil szervezetek
 - TDM szervezetek
 - Kulturális szervezetek

A pályázatot benyújtó szervezet alapító okirata, illetve az alapítást igazoló dokumentum csatolandó a pályázathoz.

Az MTÜ a jogosultsági kritériumok ellenőrzése során egyszeri hiánypótlási lehetőséget biztosít az előírt igazolásokat nyilatkozatokat nem, vagy hiányosan teljesítő pályázók számára. A pályázati formanyomtatvány nem hiánypótlható.

4. Az értékelés szakmai szempontjai

A jogosultsági kritériumokat teljesítő pályázatok szakmai értékelése az alábbiakban összeállított szakmai értékelési szempontrendszer alapján történik. Az egyértelmű, átlátható és koherens értékelési szempontrendszer összeállításának célja, hogy valóban a díjazásra legérdemesebb desztináció kerüljön kiválasztásra. A szakmai szempontok elbírálásának alapja a jelen pályázati dokumentációhoz mellélt, illetve a pályázó által kitöltött pályázati formanyomtatvány lesz.

Szakmai értékelési szempontok

Szempontok	Adható pontszám
Termékmenedzsment	
A helyi kézzelfogható kulturális értékeken alapuló turisztikai kínálat minősége és sokszínűsége/egyedisége/eredetisége/ különböző célcsoportok speciális igényeit kielégítő szolgáltatások is kialakításra kerültek (pl. családbarát, gyermek, tinédzserek, szeniorok)	9
Hatékony promóciós intézkedések és marketing kezdeményezések mozdítják elő az úti cél helyi kézzelfogható kulturális értékeit;	3
Az úti cél rendszeresen szervez olyan speciális eseményt, rendezvényt, amely a helyi kézzelfogható kulturális értékeken alapul.	4
A turisztikai tevékenység a turizmusban érdekelt térségi szereplők tevékenységének eredménye, megvalósul a helyiek bevonása. A kulturális turizmus a helyi turisztikai stratégia szerves részét képezi;	3
A desztináció honlapja részletes és folyamatosan frissülő információt ad a kulturális eseményekről, kínálatról - magyar nyelven	3
A desztináció honlapja részletes és folyamatosan frissülő információt ad a kulturális eseményekről, kínálatról - angol vagy egyéb – releváns küldőterületi –idegen nyelven	3
Az aktuális kulturális eseményekről direkt mail értesítés küldése törzsvendégeknek, látogatói e-mail listára. Vendégelégedettség mérése	2
A marketingtevékenység részeként a közösségi médiában is bemutatják a kulturális kínálatot (van rajongótáboruk)	2
A desztinációban van a helyi kézzelfogható kulturális értékekre alapozott speciális turisztikai kínálatot bemutató kiadvány, prospektus, térkép, helyi termék, amelyek a látogató központokban, Tourinform irodákban hozzáférhetőek a látogatók számára	3
A desztinációban van releváns tematikus kulturális út, nemzetközi kulturális együttműködés	2
Kidolgozott - helyi kézzelfogható kulturális értékeket bemutató - csomagajánlatok minősége, szezonhosszabbító hatása, szegmentáltsága	4
A desztináció többszöri meglátogatásra is alkalmas, a „törzsvendéggé” válást tudatosan szorgalmazza- A turisztikai attrakciók/fejlesztések csökkentik a szezonális és a földrajzi koncentrációt	3
A desztinációban működik Tourinform iroda	1
A desztinációban működik regisztrált TDM szervezet	1
Elkötelezettség a környezeti fenntarthatóság irányelvei mellett (látogató menedzsment pl. korlátozottan látogatható területek, szelektív hulladékgyűjtés, korszerű, megújuló energiát hasznosító technológiák alkalmazása, közösségi közlekedés, kerékpárkölcsonzés elérhető)	4
A kínálat sokszínűsége: a fő turisztikai termék mellett a desztináció további kikapcsolódási lehetőséget is kínál a turistáknak.	2
Összesen	49

Infrastruktúra (épített és szolgáltatási)	
A desztináció megközelíthetősége autóval, tömegközlekedési eszközökkel vagy kerékpárral	3
Komplex szolgáltatásokkal és információkkal rendelkező turisztikai információs és látogatóközpont elérhető a turisták számára	3
WI-FI, audioguide, alkalmazások	3
Különböző vendéglátóhelyek és szállások találhatóak a területen, van természetbarát szállás.	3
Megfelelő és egységes kitáblázottság és információs rendszer, amely segítségével a látogatók tájékozódhatnak a desztinációról	4
Van akadálymentesen kialakított turisztikai látnivaló a desztinációban	2
Összesen	18
Szervezeti háttér, partnerség, lokális tapasztalatok	
A helyi lakosok bevonása (a környezetre és a helyi lakosok életminőségére kedvező hatással legyen a kulturális turizmus; a helyi lakosok ösztönzése, hogy vállaljanak részt a látogatók által megtapasztalt élmények minőségének fokozásában; kisebb léptékű látványosságok és események szervezése, amelybe bevonják a helyi közösséget stb.) A helyi kézzelfogható kulturális értékek jelentőségének tudatosítása a helyi lakosok körében (programok, amelyek jobban tudatosítják a helyi lakosságban a helyi kézzelfogható kulturális értékek jelentőségét, különös tekintettel a fiatalokra; hagyományos készségek speciális fejlesztése és ismeretek átadása).	3
Elkötelezettség és konkrét tettek a társadalmi felelősségvállalás irányelvei mellett, a turizmus szerepének hangsúlyozása, partnerségi együttműködések Hátrányos helyzetűek foglalkoztatása és/vagy támogatása ingyenes programokkal. Kidolgozott kedvezményrendszer.	3
Helyszínbejárás - turisztikai információs iroda (ad-e az iroda információt a termékről?)	9
Helyszínbejárás – általános megjelenés (tisztaság, rendezettség, virágosítás), turisztikai kínálat – a desztináció mennyire tükrözi a valóságban a pályázatban leírtakat?	9
Helyszínbejárás – a desztináció jól kiszolgálja az egyéni turistát (pl. kitáblázottság)	9
Összesen	33
Összesen	100

5. Az értékelés eljárásrendje

A pályázatok elbírálása a **Magyar Turisztikai Ügynökség, mint Kedvezményezett szervezeti keretei között, továbbá külső szakértők bevonásával zajlik majd le.** A formai és többlépcsős szakmai értékelést a Magyar Turisztikai Ügynökség, a **Nemzeti Fejlesztési Minisztérium, a Miniszterelnökség** Kulturális örökségvédelemért felelős helyettes államtitkársága és az **Emberi Erőforrások Minisztériuma** Kultúráért felelős államtitkársága érintett képviselője által felállított **értékelő csoport** végzi. Az értékelés folyamán sor kerül(het) a pályázó térség helyszíni látogatására is. A végleges döntést egy szakmai záró konferencia keretei között az ún. Döntőbizottság hozza meg, amely turisztikai szakemberekből és releváns szakmai szervezetek képviselőiből áll. A záró konferencia Budapesten kerül megrendezésre, amelyre az összes pályázó térség, a sajtó képviselői, valamint a releváns szakmai szervezetek képviselői kapnak meghívást. A záró konferencián az előértékelés során kiválasztott öt, legjobb eredményt elérő desztináció bemutatkozási lehetőségét kap, majd ezt követően a Döntőbizottság zárt ülésen hozza meg végső döntését. A Döntőbizottság figyelembe veszi a térségek pályázati anyagait, az Értékelő Csoport által felterjesztett értékeléseket, valamint az elhangzó prezentációkat. A Döntőbizottság döntését a nyilvánosság előtt szakmailag megindokolja.

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turisztikai Ügynökség, a helyezettek, résztvevők számára többszintű promóciós támogatást és minden résztvevő számára elismerő oklevelet biztosít.

6. A Pályázaton elnyerhető támogatások

A „**Kiváló Európai Desztináció / Magyarország legígéretesebb turisztikai úti célja**” címet elnyerő térség a pályázat keretében az alábbi promóciós lehetőségekhez jut:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turisztikai Ügynökség Zrt. bruttó **2.000.000 Ft** értékben járul hozzá,
- Résztvételi lehetőség a 2018. évi **Európai Turizmus Fórumon Brüsszelben**, ahol európai társaival együtt átveheti a „Kiváló Európai Desztináció” díjat,
- A nemzetközi promóciót elősegítő megjelenési lehetőség a projekt **közös európai portálján** (https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eden_en),
- Az Európai Bizottság a desztinációról bemutatkozó **kisfilmet/fotómontázst** készít,
- Résztvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő **hálózatfejlesztési projektben**,
- A nyertes térségben előreláthatólag 2017. októberében **szakmai konferencia** kerül megrendezésre,
- A térségről készülő **szakmai kiadvány**, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre,
- Bemutatkozás az EDEN nyertes desztinációkat bemutató, háromnyelvű **brosúrában**,
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turisztikai Ügynökség **micro-site-ján** (eden.itthon.hu) ahol a desztináció csomagajánlatai is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is,
- **Elismerő oklevél.**

A fődíjat elnyerő desztináció mellett a Magyar Turisztikai Ügynökség saját költségvetése terhére a **további négy legjobban** szereplő desztinációt is promóciós díjazásban részesíti, az alábbi módokon:

- A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turisztikai Ügynökség bruttó **500.000 - 500.000 Ft** értékben járul hozzá,
- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turisztikai Ügynökség **micro-site-ján** (eden.itthon.hu), ahol a desztináció csomagajánlatok is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is,
- **Elismerő oklevél.**

Továbbá minden résztvevő részesül az alábbiakban:

- **Megjelenési lehetőség** a Magyar Turisztikai Ügynökség eden.itthon.hu **micro-site-ján**, ahol a desztináció csomagajánlatok is közzétételre kerülnek, továbbá link segítségével el lehet majd jutni a térség önálló honlapjához is,
- **Elismerő oklevél**

A díjak áttekintő táblázata

Díj	1. helyezett	2-5. helyezett	6+ helyezett
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turisztikai Ügynökség bruttó 2.000.000 Ft értékben járul hozzá	√		
Részvételi lehetőség a 2018. évi Európai Turizmus Fórumon Brüsszelben	√		
Megjelenési lehetőség a projekt európai portálján (https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/eden_en)	√		
Az Európai Bizottság a desztinációról bemutatkozó filmet/fotómontázst készít	√		
Részvétel az Európai Bizottság kezdeményezésében megvalósuló, az európai nyertes desztinációk szakmai együttműködését elősegítő hálózatfejlesztési projektben	√		
Szakmai konferencia a nyertes térségben 2017. októberben	√		
A térségről készülő szakmai kiadvány, amely elektronikus adathordozón keresztül kerül terjesztésre	√		
Bemutatkozás az EDEN nyertes desztinációkat bemutató, háromnyelvű brosúrában	√		
A desztináció marketingeszközeinek fejlesztéséhez a Magyar Turisztikai Ügynökség bruttó 500.000 Ft értékben járul hozzá		√	
Megjelenési lehetőség az eden.itthon.hu micro-site-on (desztináció és csomagajánlatok)	√	√	√
Elismerő oklevél	√	√	√

A fenti tevékenységek megvalósítása a kedvezményezettek részéről pénzügyi ráfordítást nem igényel, azokat az EU-s források és a Magyar Turisztikai Ügynökség költségvetése teljes mértékben fedezi. A tevékenységeket a Magyar Turisztikai Ügynökség koordinálja, a kedvezményezett térségekkel szorosan együttműködve.

7. Gyakorlati tudnivalók

Információ

A **Pályázati Felhívás** és a **Pályázati Útmutató** együttesen a pályázathoz kapcsolódó valamennyi közérdekű információt tartalmazzák. Ezen dokumentumok elérhetők az eden.itthon.hu honlapon, valamint a **Magyar Turisztikai Ügynökség központjában**.

Az informálódást tovább segítik a régióként megtartásra kerülő **információs napok**, amelyeken az érdeklődők megismerhetik a pályázat hátterét, céljait, illetve a konkrét pályázati információkat, továbbá felmerülő kérdéseikre választ kaphatnak. Az Információs napok célja, hogy az érdeklődő térségeket megfelelő szakmai és gyakorlati információkkal lássák el pályázataik elkészítéséhez. Az információs napok turisztikai régióként, az alábbi helyszíneken illetve időpontokban kerülnek lebonyolításra.

Régió	Helyszín	Id pont
Nyugat-Dunántúl	Szombathely ó Szent Márton Látogatóközpont	2017. május 12., 10.00
Balaton	Balatonfüred ó Vaszary Galéria	2017. május 12., 14.30
Közép-Dunántúl	Székesfehérvár ó Hiemer-ház,	2017. május 16., 10.00
Dél-Dunántúl	Szekszárd ó Garay ÉlményPince	2017. május 16., 14.30
Észak-Alföld	Hortobágy ó Hortobágyi Csárda	2017. május 17., 10.00
Észak-Magyarország (Tiszató)	Mez kövesdő Balneo Hotel Zsori Thermal & Wellness	2017. május 17., 14.30
Dél-Alföld	Gyula ó Almásy-kastély	2017. május 18. 10.00
Budapest - Közép-Dunavidék	Budapest ó Eserny s Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pont	2017. május 18., 15.00

A pályázattal kapcsolatos információhoz jutást segíti az ún. Help Desk Tanácsadói Szolgáltatás, ami 2017. április 26. és 2017. június 30. között elérhető az eden@mtu.gov.hu e-mail címen. A Magyar Turisztikai Ügynökség által működtetett ingyenes tanácsadói szolgáltatás a hozzá írásban beérkező kérdéseket három munkanapon belül írásban válaszolja meg, valamint a gyakran ismétlődő kérdéseket megjeleníti az eden.itthon.hu honlapon, ezáltal azok minden pályázó számára hozzáférhetőek lesznek.

A pályázat benyújtásával kapcsolatos tudnivalók

A pályázatot nyomtatott és elektronikus formában, postán vagy személyesen lehet eljuttatni a **Magyar Turisztikai Ügynökség Kultúráért Felelős Igazgatósága részére** (1027 Budapest, Kacska utca 15-23., 4. emelet recepció).

- A **személyes** leadás határideje: **2017. június 30. 17.00**
- A **postai** leadás határideje: **2017. június 30. 24.00 h** (postabélyegző, ajánlott küldemény)

A pályázatokat a következő formában kérjük benyújtani:

- A pályázati anyagot **lezárt borítékban** kérjük benyújtani, illetve a borítékra a címzett mellé kérjük a **„Kiváló Európai Desztinációk: Magyarország legígéretesebb kulturális úti célja.”** megnevezést odaírni;
- A nyomtatott **pályázati anyagot egy eredeti és egy másolati példányban**, összefűzve és oldalszámozva kérjük benyújtani;
- Az elektronikus változatú pályázati formanyomtatványt **írott CD formátumban** kérjük benyújtani;
- A formanyomtatványt **szövegszerkesztővel, magyar nyelven** kérjük kitölteni.

Az alábbiakban összefoglaljuk – a már a jelen dokumentum 3. és 4. pontjaiban részben előírt, - a **pályázati anyag részeként benyújtandó dokumentumokat**:

- **Kitöltött pályázati formanyomtatvány (nem hiánypótolható)**
- **1. sz. Melléklet: Partnerségi nyilatkozat** (nyilatkozat minta)
- **2. sz. Melléklet: Csomagajánlatok** (évszakonként egy, összesen négy darab)
- Pályázatot benyújtó szervezet **alapító okirata**, illetve az alapítást igazoló dokumentuma
- Térségről készült **promóciós anyagok**, pl. kiadványok, filmek stb.
- **Térség turizmusfejlesztési dokumentuma**, amennyiben rendelkezik ilyennel (pl. turizmusfejlesztési koncepció, stratégia vagy program)

Budapest, 2017. április 25.

Magyar Turisztikai Ügynökség

1027 Budapest, Kacska utca 15-23., 4. emelet